

## 2018'DE BLOGUMUZDA EN ÇOK OKUNAN 10 YAZI

Acısıyla, tatlısıyla kocaman bir yılı geride bıraktık. Dijital pazarlama dünyasındaki baş döndürücü evrim 2018 yılında da hızla devam etti. Related Digital olarak biz de 2017 yılı boyunca Türkiye'de dijital pazarlamanın ve onun alt bölümlerinin en iyi şekilde anlaşılabilmesi için elimizden geldiğince katkı vermeye çalıştık. 2018 yılı boyunca 100'den fazla içeriğin yayınlandığı blogumuzda en çok ilgi çeken yazıları sizinle paylaşmak istedik.





## Omnichannel ile Multichannel Pazarlama Arasındaki 4 Temel Fark

Birbirleriyle karıştırılan terimleri düşününce akla ilk olarak multichannel ve omnichannel pazarlama geliyor. Omnichannel ve multichannel pazarlama çoklu kanalları kullanarak müşterilere ve potansiyel müşterilere odaklansa bile, iki belirgin ve ayrı pazarlama stratejileridir. Temelde çok fark yok gibi gözükür ve bu ikiliyi ayıran çizgiler oldukça bulanıktır. Biz de bu iki kavramı birbirinden ayıran temel farkları derledik.



[DEVAMINI OKU](#)



## Pazarlama Otomasyonunda En Çok Kullanılan 8 Program

Pazarlama otomasyon araçları düzenli olarak her müşteriye uygun, özel mesaj içerecek şekilde anlık aksiyonlar yaratarak müşteri ya da müşteri adayı ile iletişimi sağlıyor. Pazarlama otomasyon araçları ile dijital pazarlamada aklınıza gelebilecek pek çok aksiyonu otomatik olarak almanız mümkün. Pazarlamanın en yoğun kullanıldığı kanal ise e-posta. Bu yazımızda sizlere e-posta yolu ile kullanabileceğiniz pazarlama otomasyon örneklerine değindik.



[DEVAMINI OKU](#)



## [ÖZEL REHBER] Yeni Başlayanlar için 5 Adımda E-Posta Pazarlama

Büyük bir ihtimalle e-posta pazarlamayı işiniz için satış ve gelir arttırmak açısından kullanmak istiyorsunuzdur. Fakat e-posta pazarlamaya nasıl başlamalısınız? E-posta pazarlamasının adımları nelerdir ve yapacağınız kampanyaların başarısını nasıl sağlayacaksınız? Yeni başlayanlar için basitçe anlaşılabilir ve kolay kurgulanabilecek adımları düzenlediğimiz bir rehber hazırladık. Rehberdeki 5 adımı izleyerek hızlı ve kolayca e-posta pazarlamasına başlayabilirsiniz.



[DEVAMINI OKU](#)



## Etkili Bir Sosyal Medya Pazarlama Stratejisi Oluşturmanın 7 Temel Adımı

Maalesef pek çok şirket sosyal medyanın önemini kavrasa da hepsi işleri için başarılı sosyal medya pazarlama stratejisi oluşturamıyor ve strateji oluşturamadığı için de gerçekten verimli sonuçlar alamıyor. Bu yazımızda yedi temel ve pratik adımla etkili bir sosyal medya pazarlama planı oluşturmayı ele alarak, sosyal medya yönetimine yeni başlayan ya da sorunları olup, sorunlarını çözmeye çalışan markalara yardımcı olduk.



[DEVAMINI OKU](#)



## [REHBER] Bir E-ticaret Sitesinde Mutlaka Olması Gereken 60 Unsur

E-ticaret sitesi kurmak, sadece bir web sitesinden ya da etkileyici bir tasarımdan fazlasını gerektirir. Bir e-ticaret sitesi farklı şekillerde tasarlanabilir, ancak en önemlisi siteyi kullanıcı dostu hale getirmek ekleyebileceğiniz ve kolayca yönetilebilen özelliklere yer vermek. Yazımızda bir e-ticaret sitesinin tüm önemli sayfalarının, yani anasayfa, kategori sayfası, ürün sayfası, çıkış sayfası ve diğer unsurların sahip olması gereken temel parçaları listelemeye çalıştık.



[DEVAMINI OKU](#)



## Instagram Reklamlarınızdan Yüksek Geri Dönüş Alabilmek için 10 İpucu

Facebook'un satın almasından sonra(aslında öncesi de vardı) hızla yükselişe geçen Instagram, dünyada en aktif kullanılan ve en fazla etkileşim yaratan ađ. Facebook satın almadan önce reklam imkanları olmayan Instagram, Facebook'un reklam modüllerine entegre olunca, markaların iletişim yapabilmesi için çok daha etkili bir ađ olarak öne çıkmaya başladı. Instagram reklamlarından daha yüksek geri dönüş alabilmeniz için ipuçlarını sizin için derledik.



[DEVAMINI OKU](#)



## [YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN] 4 Maddede Retention Marketing Nedir?

Retention marketing, müşterilerin mutlu olmalarını sağlayarak müşterilere mümkün olduğunca tekrar alışveriş yaptırabilmek amacıyla mevcut müşteri tabanına odaklanan pazarlama stratejisine denir. Bu strateji, mevcut müşterilere yaşamları boyunca etkileşimde olmayı, katılımı sağlanmasını, memnun olmalarını, şirketle ilişki kurmalarını ve sadık olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Başarısı, müşteri tutma oranıyla ölçülen retention marketing stratejisinin nasıl olması gerektiğinden bahsettik.



DEVAMINI OKU





## Customer Data Platform Nedir?

CDP sayesinde, e-posta, web sitesi, fiziksel mağaza, çağrı merkezi gibi farklı kaynaklarda oluşan müşteri verileri toplanabilir, yönetilebilir ve daha sonra diğer bir müşteri veri katmanına eklenerek müşteri profilini oluşturmak için kullanılabilir. Pazarlamacılar için bu veriler, müşteri profillerini tekilleştirme, bu profiller üzerine bir pazarlama stratejisi belirleme, kişiselleştirme, analiz etme ve pazarlama teknolojileri belirleme demektir. Related Digital'ın de ürettiği son dönemin en önemli pazarlama teknolojisi olarak öne çıkan CDP'nin ne olduğunu ve ne işe yaradığını anlatmaya çalıştık.



[DEVAMINI OKU](#)



## Dijital Dönüşümle İlgili Yapılan Uluslararası Araştırmalardan Dikkat Çeken 10 İstatistik

Dijital dönüşüm sürecine girmeden önce dönüştürme olanaklarını ve ihtiyaçlarını iyi bilmek, iyi öngörmek ve bu konularda proaktif hareket edebilmek başarının ana sırrı gibi duruyor. Tabii dijital dönüşüm şirketler için bir yolculuk. Hatta karmaşık ve bazen içinden çıkılması imkansız gibi görünebilecek kadar zorlu bir yolculuk. Bu yolculukla ilgili dikkat çekebilecek önemli istatistikleri sizinle paylaşmak istedik. Bu istatistiki verilerin, zorlu dönüşüm yolculuğunda size ilham vermesini umut ettik.



[DEVAMINI OKU](#)



## [YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN] 9 Adımda SMS Pazarlaması Rehberi

Yapılan bütün araştırmalar SMS'in halen hatırı sayılır düzeyde etkili bir pazarlama yöntemi olduğunu ortaya koyuyor. Öyle ki bazı araştırmalar SMS ile iletişim kurulmasından hoşlanan insanların %75'i bulunduğunu ortaya koyuyor ya da yine bir araştırmaya göre SMS pazarlamada geri dönüş oranlarının %31'i bulunduğu belirtiliyor. Yani SMS halen çok etkili ve önemli bir pazarlama yöntemi. Biz de SMS pazarlamasının inceliklerini derleyerek sizlerle paylaştık.



[DEVAMINI OKU](#)

# MUTLU YILLAR!

