

**OCAK AYINDA DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
DEĞERLENDİREBİLECEĞİNİZ
KONSEPTLER VE
ÖNEMLİ GÜNLER**



YENİ YIL & YENİ UMUTLAR

Nasıl yıl sonu işletmeler için özet niteliğinde kampanyalarla dolu geçiyorsa yılın başlangıcı da benzer şekilde verilen sözlerle başlayabilir. Markanızdan ve hizmetlerinizden memnun olan müşterilerinize sizden yaptıkları satın alımlar için teşekkür edebilir ve ilgilerine layık kalmaya çalışacağınızın sözünü verebilirsiniz. Diğer yandan da daha önce hizmetleriniz ya da ürünlerinizle sorun yaşamış müşterileri tespit ederek kişisel mesajlar gönderebilir, sorunlarına hitap edebilir ve onlara yeniliklerle dolu daha iyi bir yıl sözü verebilirsiniz. Bu şekilde marka değerinizi yükseltir ve müşterilerinizin sadakatini garantilemiş olursunuz.



KIŞ

Aralık ayı için bahsettiğimiz kış ve ev sıcaklığı temalı kampanyaları Ocak ayında da devam ettirebilirsiniz. Ev tekstil ürünleri, aile oyunları, kitaplar ve sıcak içecekler kış temalı ürünlerin başında geliyor. Ayrıca kış turizmi için giyim ve kayak malzemeleri de dönemin popüler ürünleri arasında yer alıyor. Sağlık sorunlarına yönelik alınabilecek önlemler (vitaminler ve takviye gıdalar), sağlık sigortaları ve benzeri ürün ve hizmetlerin de yılbaşı ile birleştirerek iletişimini yapabilirsiniz.



1 OCAK

YENİ YILIN İLK GÜNÜ

Yeni yılın ilk günü olan 1 Ocak, pazarlama kampanyalarınız için bu ayda faydalanabileceğiniz en önemli günlerden. Bugüne özel veya özel bir ürün üzerine avantajlı bir kampanya oluşturabilir, “Yeni yıla, yeni x ürünü ile girin” veya “Yeni yılda yanınızda x ürünü olsun” temalarıyla yeni yılın ilk gününü değerlendirebilirsiniz.



SÖMESTR TATİLİ

Ocak ayının sağladığı en önemli pazarlama kampanyası fırsatlarından biri de sömestr tatili dönemi. Milyonlarca öğrencinin eğitimine ara verdiği bu dönem, ailelerin çocuklarıyla daha çok zaman geçirebildiği, onların ihtiyaçlarına daha yoğun cevap verebildiği bir dönem. Kış veya yurt dışı tatilleri, daha küçük yaştaki çocuklar için oyun ve oyuncaklar, gençler için aktiviteler bu dönemde pazarlaması yapılacak ürün ve hizmetler arasında bulunuyor.



11 - 17 OCAK

ENERJİ VERİMLİLİĞİ HAFTASI

Ocak ayında pazarlama kampanyalarınızda faydalanabileceğiniz bir diğer fırsat ise Enerji Verimliliği Haftası. Tükettiği enerjinin büyük bir bölümünü ithal kaynaklardan karşılayan ülkemizde enerjiyi verimli ve tasarruflu kullanmak oldukça önemli. Bu önemli haftada, beyaz eşya ve benzeri elektrikli aletler ve doğal gaz kullanımı gibi enerji verimliliği üzerine hazırlayacağınız kampanyalarla toplumsal bilincin artırılmasına katkıda bulunabileceğiniz gibi müşterilerinizle olan iletişiminizi de geliştirebilirsiniz.

OCAK AYINDA DİKKAT ÇEKEN ÖNEMLİ GÜNLER

İletişim stratejilerinize konsept bulamadığınız veya var olan konseptlerinizi uyarlamakta zorlandığınız zamanlarda en çok imdadınıza yetişecek yöntemlerden biri de ayın önemli günleridir. Önemli ve ilginç günler açısından kısıtlı imkanın olduğu ocak ayında dikkat çeken günleri sizin için listeledik. Hangi sektörde olursanız olun, eminiz ki aralarından kampanyalarınıza uyarlayabileceğiniz özel gün önerileri çıkacaktır.

1 OCAK
Yılbaşı

2 OCAK
Bilim Kurgu Günü

3 OCAK
Uyku Festivali Günü

4 OCAK
Braille Alfabeti Günü

5 OCAK
Kuş Günü

7 – 14 OCAK
Beyaz Baston Görme
Engelliler Haftası

8 OCAK
Baklava Deseni Günü
Masanı Temizleme Günü

10 OCAK
Çalışan Gazeteciler Günü
İdareciler Günü
Bitter Çikolata Günü

11 – 17 OCAK
Enerji Tasarrufu Haftası

13 OCAK
Sticker Günü

14 OCAK
Uçurtma Günü
Kedi Giydirme Günü

15 OCAK
Şapka Günü

16 OCAK
Hiçbir Şey Yapmama Günü
Dini Özgürlük Günü
Dünya Hijyen Günü

17 OCAK
Çocuk Mucitler Günü

19 OCAK
Patlamış Mısır Günü

20 OCAK
Peynir Severler Günü

21 OCAK
Sarılma Günü

22 OCAK
Acı Sos Günü

23 OCAK
Turta Günü
El Yazısı Günü

26 OCAK
Dünya Gümrük Günü

27 OCAK
Çikolatalı Kek Günü

28 OCAK
Uluslararası Lego Günü
Veri Koruma Günü

29 OCAK
İşte Eğlence Günü
Yapboz Günü



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital