

**2023 MART AYINDA DOĞAL
FELAKETLER SIRASINDA VE
SONRASINDA MARKA İLETİŞİMİ**

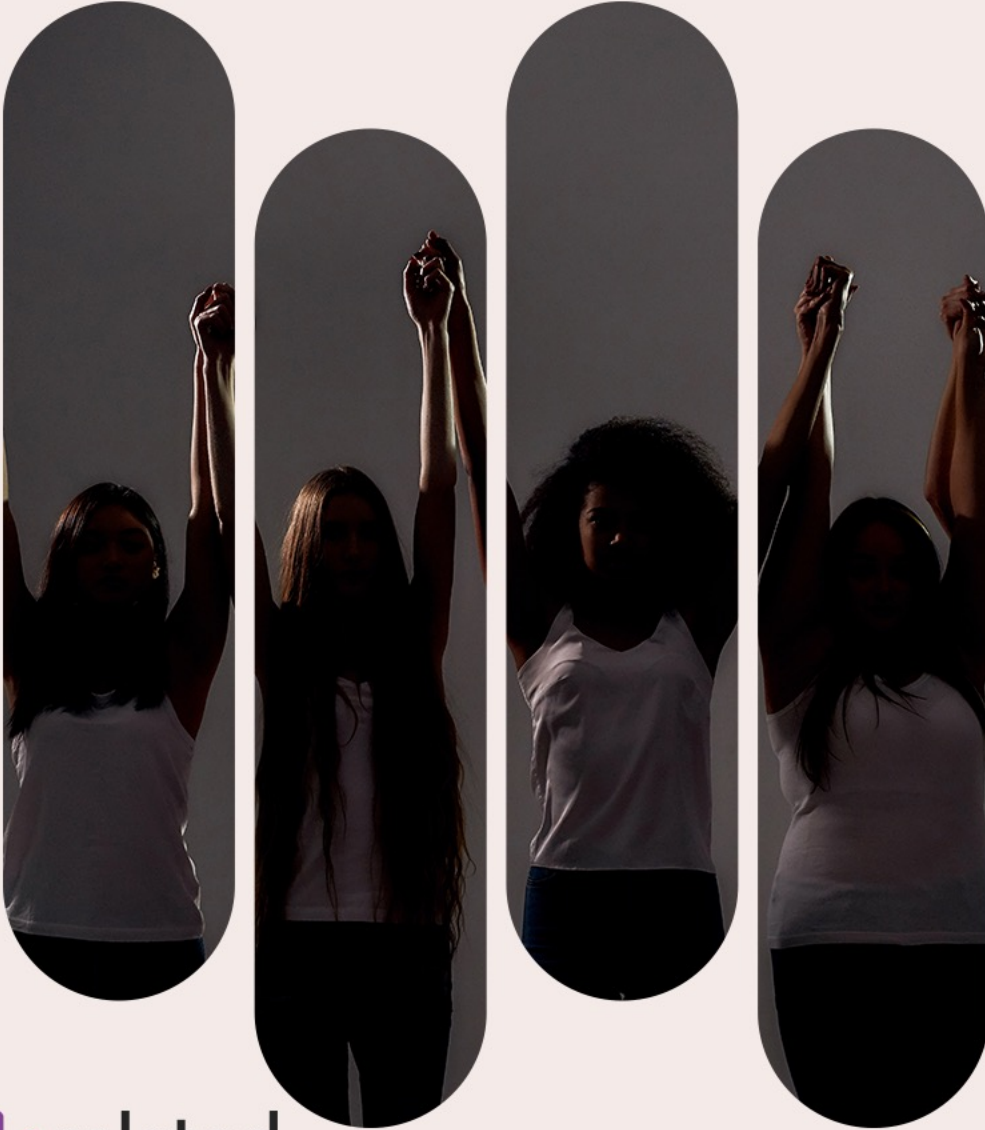
Felaketler ve büyük kayıplarla dolu bir Şubat ayından sonra Mart ayına girmek üzereyiz. Sosyal medya platformlarını yakından inceliyorsanız neredeyse bütün markaların pazarlama çalışmalarına ara verdiğini ve yalnızca deprem ve yardımlaşma konularını odağına aldığını görebilirsiniz.

Ülkemizi etkileyen doğal afet ve felaket durumlarında markaların iletişimlerinde hassasiyet göstermeleri gereken noktaların yanı sıra Kadınlar Günü, Çanakkale Zaferi ve Nevruz gibi umut dolu ve birlik ve beraberlik mesajları verebileceğiniz önemli gün & haftaları sizin için listeledik.

DOĞAL FELAKETLER SIRASINDA VE SONRASINDA MARKA İLETİŞİMİ

Geçtiğimiz günlerde yaşadığımız ve acısı dinmeyecek büyüklükte kayıplar yaşadığımız, 10 ilimizi doğrudan etkileyen depremler gibi tekrarının yaşanmamasını umduğumuz durumlarda markaların iletişim konusunda kararsız kalması son derece normaldir. Related Digital olarak markaları bu dönemlerde istemeden de olsa yapabilecekleri iletişim hatalarına karşı uyarmak, doğru bir stratejiyle marka değerlerini korurken ülkemiz ve insanlarımız için üzücü dönemlerde destek sağlayabilecekleri ipuçlarını derledik.

- Bu gibi dönemlerde yapacağınız dijital iletişimlerde odağınızı satış ya da marka farkındalığından insana kaydırmanız gerekir. Paylaştığınız her mesajın gerekli ve önemli olduğundan emin olmalısınız.
- İlk geçmiş olsun gönderinizden sonra eğer düzenlediğiniz bir yardım kampanyası yoksa sosyal medya platformlarını tekrar eden mesajlarla meşgul etmemenizi öneririz.
- Yardım kampanyası düzenlemek istiyorsanız satışlarınızı artırmaya yönelik şartlı kampanyaların olumlu bir tepki almayacağını hatırlatmak isteriz. “Bizden aldığınız her ürüne karşılık X TL bağışlıyoruz” gibi kampanyalar toplum tarafından hoş karşılanmayabilir.
- Kampanyalarınızın odağında markanız yerine toplum olduğundan emin olmalısınız.
- Yardım kampanyası düzenlemiyorsanız partnerlerinizin ve hatta rakiplerinizin düzenledikleri kampanyaları duyurabilirsiniz.



8 MART

DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

Cinsiyet eşitsizliği ve kadın emeğinin haksızca sömürülmesi konusunda farkındalık yaratmak için ortaya çıkmış olan Kadınlar Günü günümüzde bütün kadınların hiç olmadığı kadar dikkat ettikleri bir zaman dilimine dönmüştür. Dünya Kadınlar Günü'nde ticari bir kampanyadan ziyade kadın hakları ve kadınların toplumda hak ettikleri değeri almaları üzerine bir iletişim kurmak hem toplumsal bilinçlendirme hem de kurumsal itibarınız adına çok daha yararlı olacaktır. Doğru mesajı verdiğinizden ve klişelere düşmediğinizden emin olmaya gayret etmelisiniz.



8-14 MART

BİLİM VE TEKNOLOJİ HAFTASI

Ülkemizde 1998 yılından itibaren özel gün ve haftalar arasına eklenen Bilim ve Teknoloji Haftası her yıl 8 - 14 Mart tarihleri arasında kutlanır. Bilimsel çalışmaların ve teknolojinin önemini vurgulayan bu haftayı siz de kampanyalarınız için değerlendirebilirsiniz. Özellikle de teknoloji ile alakalı bir sektördeyseniz yaratıcı kampanyalara imza atabilirsiniz.



14 MART

TIP BAYRAMI

Canımızı emanet ettiğimiz sağlık çalışanlarının özel günü olan Tıp Bayramı'nda özellikle sağlık çalışanlarına yönelik kutlama ve bu gruba yönelik indirim fırsatları sunmak olumlu geri bildirimler alabileceğiniz kampanyalardan biri olabilir. Özellikle de son günlerde deprem bölgesinde insanlarımızın sağlığı ve yaşamları için canla başla çalışan sağlık personeline teşekkürlerinizi sunmak doğru bir strateji olacaktır.



18 MART

ÇANAKKALE ZAFERİ

Tarihimizin en kıymetli zaferlerinden ve aynı zamanda mücadelelerinden biri olan Çanakkale Zaferi'ni kutlamak ve mücadele gösteren kahramanları anmak yerinde bir hareket olacaktır.



21 MART

EKİNOKS & NEVRUZ

Özellikle Ortadoğu ve Orta Asya halklarının önemli kültürel etkinliklerinden biri olan Nevruz Bayramı ile baharın gelişi kutlanıyor. Yaşanılan felaketlerden sonra yeniden doğuşun, umudun ve bereketin sembolü olan bu özel günü uygun bir dille kutlayarak takipçilerinize ve hedef kitlenize moral aşılayabilirsiniz.



22 MART

DÜNYA SU GÜNÜ

Dünyamızda yaşanan iklim krizinin bir sonucu olarak gün geçtikçe azalan su kaynaklarımızın önemini vurgulamak için her yıl 22 Mart tarihi, Dünya Su Günü olarak kutlanmaktadır. Siz de kampanyalarınızda artan su krizine dikkat çekebilir ve yaşam kaynağımız olan suyun israfını önlemek için toplum olarak neler yapmamız gerektiğinden bahsedebilirsiniz.



ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

