



**2023 HAZİRAN AYINDA
DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Ayın önemli günleri işletmelere pazarlama kampanyalarını anlamlı amaçlarla uyumlu hale getirme, marka bağlılığını geliştirme ve etkileşimi artırma platformu sağlıyor. Related Digital olarak her ay yaptığımız gibi bu Haziran da önemli uluslararası günleri keşfedecek ve markaların bunları dijital pazarlama stratejilerine nasıl entegre edebileceklerini, etkileyici kampanyalar oluşturmak için nasıl kullanabileceklerini inceleyeceğiz. Doğru yaklaşımla, sizler de markanızı etkili bir şekilde tanıtabilirken aynı zamanda sosyal amaçlara katkıda bulunabilirsiniz.



Neden Önemli Günleri Dijital Pazarlama Kampanyalarınızda Kullanmalısınız?

Önemli uluslararası günleri dijital pazarlama kampanyalarına entegre etmek, markaların anlamlı amaçlarla uyum sağlamasına, marka kimliklerini güçlendirmesine ve hedef kitleleriyle bağlarını güçlendirmesine olanak tanır. Her bir etkinliğin önemini anlamak ve stratejileri belirli sektörlere uyarlamak, işletmelerin etkileyici kampanyalar oluşturmalarına, etkileşimi artırmalarına, marka görünürlüğünü artırmalarına ve müşteri bağlılığını sağlamasına yardımcı olur. Uluslararası günleri benimseyerek markalar dijital pazarlamanın gücünü kullanarak pozitif bir etki yaratabilir ve iş büyümesini sağlayabilirler.



5 HAZİRAN

DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ

Dünya Çevre Günü, yenilenebilir enerji, sürdürülebilir moda ve organik gıda gibi çevre dostu sektörlerde faaliyet gösteren markalar için çevre koruma taahhütlerini sergileme fırsatı sunar. Markalar farkındalık kampanyaları düzenleyebilir, eğitici içerikler paylaşabilir ve çevre dostu ürünleri veya hizmetleri tanıtabilir. Quizzes veya meydan okumalar gibi etkileşimli unsurları dahil etmek, katılımı artırabilir ve tüketicilerin çevre dostu davranışları benimsemelerini teşvik edebilir.



8 HAZİRAN

DÜNYA OKYANUS GÜNÜ

Deniz turizmi, deniz ürünleri ve su sporları gibi okyanus korumasıyla ilgili sektörler, Dünya Okyanuslar Günü'nden yararlanabilir. Markalar, kamuoyunu deniz ekosistemlerini korumanın önemine dair bilgilendiren sosyal medya kampanyaları düzenleyebilir. Okyanusların ve deniz yaşamının etkileyici görsellerini paylaşmak, izleyicileri etkileyebilir ve hashtag'ler veya kullanıcı tarafından oluşturulan içerik kampanyaları aracılığıyla katılımı teşvik edebilir. İlgili sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapmak veya plaj temizliği etkinlikleri düzenlemek, pazarlama çabalarının etkisini artırır.



14 HAZİRAN

DÜNYA KAN BAĞIŞI GÜNÜ

Sağlık kurumları, kan bankaları ve ilaç şirketleri, Dünya Kan Bağışçısı Günü'nden farkındalık yaratmak için faydalanabilir. Markalar, halkı kan bağışının önemi konusunda bilgilendirmek için kampanyalar düzenleyebilir ve kan bağışı etkinlikleri düzenleyebilir. İşbirliği yapılan influencer'lar, tanıklık videoları ve hedefli sosyal medya reklamları gibi dijital pazarlama stratejileri daha geniş bir kitleye ulaşmayı ve katılımı artırmayı sağlar.



18 HAZİRAN

BABALAR GÜNÜ

Babalar Günü, çeşitli sektörlerdeki markaların duygusal düzeyde kitleleriyle etkileşim kurma fırsatı sağlayan özel bir etkinliktir. Moda, bakım, teknoloji, spor ve açık hava etkinlikleri gibi ürün veya hizmetlerle ilgilenen markalar bu günü değerlendirebilir. Etkileyici bir Babalar Günü kampanyası oluşturmak için markalar hediye rehberleri hazırlayabilir, duygusal hikayeler paylaşabilir veya katılımcıların babalarıyla en sevdikleri anıları paylaşabilecekleri yarışmalar düzenleyebilir. Influencer'larla işbirliği yapmak veya baba odaklı kuruluşlarla ortaklık kurmak kampanyaya otantiklik ve erişim katabilir. Özel indirimler veya promosyonlar sunmak, müşterileri alışveriş yapmaya ve babalarına olan takdirlerini göstermeye teşvik eder. Babalar Günü'nün duygusal yönüne odaklanarak markalar, hedef kitleleriyle daha sağlam bir bağ kurabilir ve ürün veya hizmetlerini ideal hediye seçenekleri olarak sergileyebilir.



21 HAZİRAN

DÜNYA MÜZİK GÜNÜ

Müzik endüstrisi, plak şirketleri, müzik platformları ve müzik aleti üreticileri, Dünya Müzik Günü'nden en iyi şekilde faydalanabilir. Markalar sanal konserler, müzik yarışmaları veya sosyal medya platformlarında müzik temalı yarışmalar düzenleyebilir. Müzik influencer'larıyla etkileşimde bulunmak, markalaşmış çalma listeleri oluşturmak veya özel içerik yayınlamak, müzik tutkunlarıyla güçlü bir bağ kurmaya yardımcı olur. Yeni yetenekleri sergilemek ve markayı tanıtmak açısından yükselen sanatçılarla işbirliği yapmak da önemli olabilir.



21 HAZİRAN

ULUSLARARASI YOGA GÜNÜ

Fitness markaları, wellness merkezleri ve yoga stüdyoları, Uluslararası Yoga Günü'nü tanıtmak için kullanabilir. Markalar sanal yoga seansları düzenleyebilir, ücretsiz veya indirimli dersler sunabilir veya yoga'nın faydalarıyla ilgili bilgilendirici içerikler oluşturabilir. Instagram veya YouTube gibi sosyal medya platformlarını canlı yayınlar veya talimatlı videolar için kullanmak, daha geniş bir kitleyi çekebilir. Yoga pozları veya kişisel dönüşüm hikayeleri paylaşma gibi kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği teşvik etmek, bir topluluk hissi ve etkileşimi sağlayabilir.



28 HAZİRAN – 1 TEMMUZ

KURBAN BAYRAMI

Kurban Bayramı, markaların çeşitli sektörlerdeki müşterileriyle duygusal bir bağ kurmak için önemli bir fırsattır. Gıda, seyahat, moda, hediye sektörleri gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren markalar bu özel günde potansiyel müşterileriyle bağlantı kurabilirler. Kurban Bayramı kampanyaları, özel indirimler, paketler veya hediye seçenekleri sunarak tüketici sadakatini artırabilir. Ayrıca, aile birliğini vurgulayan hikayeleri paylaşmak veya müşterileri kurban bağışlarına teşvik etmek gibi duygusal unsurları da içerebilir. Related Digital olarak önerimiz dini bayramlarda esprili ve yaratıcı bir dil kullanmak yerine saygılı ve nötral bir mesajla iletişime geçmeniz olacaktır.



30 HAZİRAN

DÜNYA SOSYAL MEDYA GÜNÜ

Dünya Sosyal Medya Günü, dijital pazarlama ajansları, sosyal medya platformları ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren markaların uzmanlıklarını sergileme ve kitleleriyle etkileşim kurma mükemmel bir fırsattır. Markalar, sosyal medya pazarlamasıyla ilgili bilgileri, ipuçlarını ve trendleri paylaşabilir. Canlı web seminerleri düzenlemek, sanal panel tartışmaları düzenlemek veya sosyal medya odaklı yarışmaları başlatmak, heyecan yaratır ve markayı sektörde bir fikir lideri olarak konumlandırır.

HAZİRAN AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

HAZİRAN
LGBT Onur Ayı

01 HAZİRAN
Dünya Süt Günü

02 HAZİRAN
Küresel Koşu Günü

03 HAZİRAN
Dünya Bisiklet Günü

08 HAZİRAN
Dünya Beyin Tümörü Günü

12 HAZİRAN
Çocuk İşçiliğiyle Mücadele Günü

15 HAZİRAN
Yaşlılara Yönelik İstismar Farkındalık Günü

19 HAZİRAN
Dünya Hücre Anemisi Günü

20 HAZİRAN
Mülteciler Günü

21 HAZİRAN

- **Dünya Hidrografi Günü**
- **Dünya Oruç Günü**
- **Dünya Humanistler Günü**
- **Dünya Müzik Günü**
- **Güneş Dönümünün Kutlandığı Uluslararası Gün**
- **Dünya Zürafalar Günü**

22 HAZİRAN
Dünya Yağmur Ormanları Günü

23 HAZİRAN

- **Birleşmiş Milletler Halk Hizmeti Günü**
- **Uluslararası Olimpiyat Günü**
- **Uluslararası Dul Kadınlar Günü**



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital