

**2023 TEMMUZ VE AĞUSTOS
AYLARINDA DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Temmuz ve Ağustos Ayındaki Kilit Günlerle Pazarlama Kampanyalarınızı Güçlendirin

Dijital pazarlamanın dünyasında, markalar kitleleriyle daha derin bir bağlantı kurmak için önemli uluslararası günleri kullanma fırsatına sahiptir. Bu önemli dönemleri pazarlama kampanyalarıyla uyumlu hale getirerek işletmeler marka sadakati oluşturabilir, etkileşimi artırabilir ve müşterilerine etkileyici deneyimler sunabilir. Related Digital olarak bu rehberde, Temmuz ve Ağustos aylarındaki önemli uluslararası günleri keşfedecek ve markaların bunları pazarlama stratejilerine nasıl dahil edebileceklerini ve erişim ve etkiyi maksimize edebileceklerini anlatacağız.



YAZ TATİLİ DÖNEMİ

Temmuz ve Ağustos, dünyanın birçok bölgesinde yaz tatili sezonunun zirvesini işaret eder. Seyahat, konaklama ve eğlence sektörlerinde faaliyet gösteren markalar, pazarlama stratejilerini bu döneme uygun şekilde şekillendirebilir. Özel seyahat paketleri sunarak, konaklama veya cazibe merkezlerinde indirimler sağlayarak, seyahatle ilgili yarışmalar düzenleyerek veya yararlı seyahat ipuçları ve rehberleri sunarak, markalar tatilcilerin dikkatini çekebilir ve yaz tatilleri için tercih edilen seçenek olabilir.



11 TEMMUZ

DÜNYA NÜFUS GÜNÜ

Dünya Nüfus Günü, küresel nüfus sorunlarına ve üreme sağlığının önemine dikkat çeker. Sağlık ve sosyal farkındalık sektörlerinde faaliyet gösteren markalar, eğitici içerik paylaşarak, web seminerleri düzenleyerek veya nüfusla ilgili konulara odaklanan STK'larla ortaklık kurarak bu konuya katkıda bulunabilir. Farkındalık yaratma ve sürdürülebilir kalkınma konusundaki taahhütlerini göstererek markalar toplumsal sorumluluklarını sergileyebilir ve hedef kitlelerini etkileyebilir.



15 TEMMUZ

DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ

15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü, Türkiye'nin tarihinde önemli bir yere sahip olan bir ulusal gündür. Bu gün, Türk milletinin demokrasiye sahip çıkma ve birlik ruhunu gösterme amacıyla gerçekleştirdiği mücadeleyi anmak için kutlanır. Markalar, bu özel günde milli birlik ve beraberliği vurgulayacak şekilde duyarlı ve saygılı bir dil kullanabilir. Örneğin, milli değerlere atıfta bulunan içerikler paylaşabilir, anma etkinliklerine destek verebilir veya sosyal sorumluluk projeleriyle toplumun birlik duygusunu pekiştirebilir.



17 TEMMUZ

DÜNYA EMOJİ GÜNÜ

Dünya Emoji Günü, emojielerin evrensel dilini kutlar. Markalar, geniş çapta kullanılan emojieleri pazarlama kampanyalarında kullanarak etkileşimli deneyimler yaratabilir. Sosyal medya paylaşımlarında emojieleri kullanmak, emojielerle ilgili yarışmalar veya bilgi yarışmaları düzenlemek ve kullanıcıları favori emojielerini paylaşmaya teşvik etmek, marka görünürlüğünü artırabilir ve etkileşimi sağlayabilir. Bu neşeli yaklaşım, geniş bir kitleye hitap edebilir.



19 AĞUSTOS

DÜNYA İNSANİ YARDIM GÜNÜ

Dünya İnsani Yardım Günü, insani yardım çalışanlarının çabalarını takdir etmeyi ve görevleri sırasında hayatlarını kaybedenleri anmayı amaçlar. Markalar, hayırsever girişimleri ön plana çıkararak, insani yardım kuruluşlarıyla iş birliği yaparak veya bağış kampanyaları düzenleyerek sosyal sorumluluklarını sergileyebilir. Daha derin bir bağlantı kurarak ve merhameti teşvik ederek, markalar tüketiciler arasında güven ve sadakat oluşturabilir.



28 AĞUSTOS

ULUSLARARASI KÖPEK GÜNÜ

Uluslararası Köpek Günü, insanlar ve köpekler arasındaki bağı kutlamak, evlat edinmeyi teşvik etmek ve hayvan refahı konusunda farkındalık yaratmayı amaçlar. Evcil hayvan sektöründe faaliyet gösteren markalar, evlat edinme etkinlikleri düzenleyerek, yürek burkan hikayeleri paylaşarak veya hayvan barınaklarıyla iş birliği yaparak bu etkinliğe katılabilir. Etkileyici sosyal medya kampanyaları, köpekleri içeren kullanıcı tarafından oluşturulan içerikler ve yerel hayvanlarla ilgili projelere destek verme, markaların köpekseverlerle bağlantı kurmasına ve ürün veya hizmetlerini sergilemesine yardımcı olabilir.



30 AĞUSTOS

ZAFER BAYRAMI

30 Ağustos Zafer Bayramı, Türk milletinin bağımsızlık mücadelesinin önemli bir dönüm noktasını simgeler. Bu özel günde, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Başkomutanı olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde kazanılan zafer kutlanır. Markalar, Zafer Bayramı'nın anlam ve önemine uygun olarak milli gururu yansıtan mesajlar paylaşabilir veya kutlama etkinliklerine katılabilir. Türk bayrağını ve milli sembolleri vurgulayan içerikler, markaların bu özel günü kutlayan tüketici kitlesiyle güçlü bir bağlantı kurmasına yardımcı olabilir.

TEMMUZ VE AĞUSTOS AYLARINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

29 TEMMUZ
Uluslararası Kaplan Günü

30 TEMMUZ
Uluslararası Dostluk Günü

1 AĞUSTOS
Dünya Kültürel Miras Günü

12 AĞUSTOS
Uluslararası Gençlik Günü

19 AĞUSTOS
Dünya Fotoğrafçılık Günü

21 AĞUSTOS
Dünya Barış Günü

23 AĞUSTOS
Dünya İnsan Hakları Günü

31 AĞUSTOS
Dünya Sanatçılar Günü



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital