

A vibrant blue background featuring four children in motion, running towards the viewer. They are all wearing backpacks and holding books. The children are diverse in age and appearance, conveying a sense of energy and excitement. The text is centered over a white, semi-transparent banner that spans across the middle of the image.

**2023 EYLÜL AYINDA DİJİTAL
PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Related Digital olarak her ay olduğu gibi, Eylöl ayında da sizler için dolu dolu bir önemli günler rehberi hazırladık. Bu rehberde, işletmenizin dijital pazarlama stratejilerini zenginleştirmek ve hedef kitlenizi etkili bir şekilde yakalamak için kullanabileceğiniz en önemli günler ve püf noktaları yer alıyor. Her bir günü kendi avantajınıza çevirmeniz, kampanyalarınızı daha etkili ve anlamlı hale getirmeniz için tasarlanmış bu rehberi indirerek, işletmenizi büyütme yolunda adımlarınızı daha sağlam atmaya başlayabilirsiniz. Daha fazla müşteri kazanmak ve markanızın değerini artırmak için bu rehberin önerilerini dikkate alabilirsiniz.



6 EYLÜL

OKULA DÖNÜŞ

Eylül ayının başlamasıyla birlikte okula dönüş, perakende sektörüne önemli bir fırsat sunar. Ebeveynler ve öğrencilerin ihtiyaçlarının değiştiği bu dönemde, tekstil sektörü başta olmak üzere kırtasiyeler, teknoloji üreticileri ve eğitim materyali sağlayıcıları da harekete geçer. Okul giysileri, çantalar, kırtasiye malzemeleri gibi ürünlerdeki talep artışını göz önünde bulundurarak özellikle kampanyaların ve içeriklerin bu ihtiyaçlara odaklanması önemlidir. Tekstil sektörü, öğrencilere özelleştirme seçenekleri sunarak ve indirim kampanyaları düzenleyerek ilgiyi artırabilir. Aynı zamanda teknoloji üreticileri, eğitim için kullanılan ürünleri ve yazılımları vurgulayarak eğitim materyali sağlayıcılarıyla iş birliği yapabilir. Özetle, okula dönüş dönemi, öğrencilerin ve ebeveynlerin ihtiyaçlarını karşılamak ve sektörler arasında iş birlikleri kurmak için etkili bir zaman dilimidir.



19-25 EYLÜL

MODA HAFTASI

Moda Haftası, giyim ve moda sektörü için vazgeçilmez bir etkinliktir. Özellikle kıyafet markaları ve moda perakendecileri, yeni koleksiyonlarını tanıtarak müşterilerine son trendleri sunma fırsatını yakalayabilirler. Moda tutkunları ve trend takipçileri, bu dönemde markaların yeni ürünlerini keşfetmek ve tarzlarını güncellemek isteyen bir kitle oluşturur. Moda haftasını kullanarak özel indirim kampanyaları, sınırlı süreli teklifler veya özel koleksiyonlar sunmak, müşterileri etkileyerek satışları artırabilir. Aynı zamanda sosyal medya platformlarında etkileyici görsel içerikler ve canlı yayınlarla etkileşimi artırmak da moda markalarının bu dönemi daha verimli kullanmalarını sağlayabilir. Bu stratejiler, moda sektöründe faaliyet gösteren markaların müşteri sadakatini artırmaya ve yeni müşteriler kazanmasına yardımcı olabilir.



21 EYLÜL

DÜNYA BARIŞ GÜNÜ

Dünya Barış Günü, insanların bir araya gelerek birlik ve dayanışmayı kutladığı önemli bir etkinliktir. Bu özel gün, geniş bir yelpazede sektörler için anlamlı bir içerik ve kampanya fırsatı sunar. Örneğin, giyim markaları barış temasını yansıtan tasarımlarla koleksiyonlarını öne çıkarabilir ve barışa dikkat çekici bir şekilde vurgu yapabilir. Sosyal sorumluluk projeleri yürüten markalar, barışın önemini vurgulayan kampanyalarla toplumsal duyarlılık ve bilinç oluşturabilir. Teknoloji şirketleri, dijital platformlarda barışın önemini anlatan içeriklerle kampanyalarını sürdürebilirler. Aynı zamanda hızla büyüyen wellness ve yoga sektörleri, iç huzur ve barış temasına vurgu yaparak özel etkinlikler ve kampanyalar düzenleyebilirler. Bu şekilde markalar, Dünya Barış Günü'nü anlam dolu ve insanlara dokunan içeriklerle kutlayabilir, aynı zamanda topluma olumlu bir mesaj iletebilirler.



21 EYLÜL

DÜNYA ALZHEIMER GÜNÜ

Dünya Alzheimer Günü, demans hakkında farkındalığı artırmak ve toplumu bilgilendirmek için önemli bir fırsattır. Sağlık sektörü, bu günde demansın etkilerini ve önemini anlatan içerikler oluşturarak insanları aydınlatabilir. Aynı zamanda teknoloji şirketleri, demans hastalarına ve bakıcılarına yönelik çözümler sunan ürünleri ve hizmetleri tanıtarak yardımcı olabilirler. Eğitici web seminerleri veya online paneller düzenlemek, toplumu bilinçlendirmek ve sağlık hizmetleri konusunda uzmanlığınızı paylaşmak için etkili bir yol olabilir. Bu özel günü desteklemek isteyen farklı sektörler, demansın etkileri ve yaşam tarzı önlemleri hakkında bilgilendirici içeriklerle kampanyalar oluşturabilirler. Bu şekilde markalar, topluma değer katmanın yanı sıra toplumsal sorumluluklarını da yerine getirmiş olurlar.



23 EYLÜL

EKİNOKS

Eylül ayının ortasında gelen Ekinoks, doğa severler ve seyahat tutkunları için özel bir dönemdir. Bu zaman dilimi, seyahat sektörü için özellikle doğa turları ve açık hava etkinlikleri gibi alternatif tatil fırsatları sunar. Aynı zamanda moda sektörü, sonbaharın renk paletini ve atmosferini yansıtan içeriklerle ilgi çekici kampanyalar oluşturabilir. Moda ürünlerini sonbahar temalı koleksiyonlarla öne çıkartmak, potansiyel müşterilerin dikkatini çekebilir. Ayrıca doğa severler için etkinlikler düzenleyen organizasyonlar, doğanın güzelliklerini vurgulayan içeriklerle sosyal medya kampanyaları yapabilirler. Sonuç olarak, Ekinoks dönemi, seyahat ve moda sektörleri için yaratıcı içeriklerle dolu özel bir fırsat sunar.



27 EYLÜL – 3 EKİM

TURİZM HAFTASI

Turizm Haftası, seyahat sektörünün önemini vurgulayan bir etkinliktir. Oteller, seyahat acenteleri ve turizm destinasyonları, seyahat tutkunlarını çekmek için özel teklifler ve kampanyalar sunabilir. Tatil fırsatları, indirimler ve paketlerle müşterileri cezbetmek, seyahat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin bu dönemi daha verimli hale getirmelerine yardımcı olabilir. Aynı zamanda online içeriklerle etkileşimi artırarak potansiyel turistleri çekmek için dijital pazarlama stratejileri kullanmak da önemlidir. Turizm destinasyonları, yerel deneyimleri ve etkinlikleri vurgulayan içeriklerle ilgi çekici kampanyalar düzenleyerek seyahat tutkunlarını cezbetme fırsatı yakalayabilir. Bu dönemi, seyahat ve konaklama sektöründe etkili kampanyalar ve içerikler oluşturarak değerlendirmek, işletmelerin müşteri tabanını genişletmelerine ve marka bilinirliğini artırmalarına yardımcı olabilir.

EYLÜL AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

07 EYLÜL

Uluslararası Kitap Satın Alma Günü

10 EYLÜL

Dünya Fiziksel Aktivite Günü

12 EYLÜL

Uluslararası Öğrenciler Günü

16 EYLÜL

Dünya Ozon Tabakasını Koruma Günü

18 EYLÜL

Uluslararası Halk Sağlığı Günü

28 EYLÜL

Uluslararası Deniz Temizliği Günü

29 EYLÜL

Uluslararası Kahve Günü

30 EYLÜL

Dünya Kalp Günü

Dünya Meme Kanseri Farkındalık Günü

Dünya Çevre Sağlığı Günü



related
DIGITAL

ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital