

**2023 KASIM AYINDA
DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Kasım, dijital dünyada markalar için büyük fırsatların kapısını aralayan bir aydır. Özellikle Kasım ayının ikinci yarısı, alışveriş çılgınlığının başladığı bir dönemdir. Kasım ayında Singles Day, Black Friday, Cyber Monday ve Yılbaşı gibi önemli günler, markaların ürünlerini tanıtarak ve satışlarını artırarak büyük başarılar elde etme potansiyeli sunar. Related Digital olarak müşterilerimizin bu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmelerine yardımcı olmak için çeşitli dijital pazarlama araçları ve stratejiler sunuyoruz.

Bu rehber, Kasım ayının önemli günlerine odaklanarak markaların başarılı kampanyalar oluşturmasına ve müşteri katılımını artırmasına yardımcı olacak kilit stratejileri paylaşacak. Aynı zamanda, Related Digital'ın inovasyon ve özgünlükteki lider rolünü vurgulayarak markaların dijital pazarlama dünyasında öne çıkmasına nasıl katkı sağlayabileceğimize dair önemli bilgiler sunacak. Kasım ayını daha fazla satış ve müşteri katılımı ile doldurmak için, bu rehber sizin için bir kılavuz olacak.



10 KASIM

ATATÜRK'Ü ANMA GÜNÜ

Anma ve Saygı: Sosyal Medyada Etkili İletişim Yolları

10 Kasım, Atatürk'ü anma ve onun mirasını yaşatma fırsatıdır. Sosyal medya ve dijital kanalları kullanarak bu önemli günü kutlama ve iletişim yaratma şansını yakalayabilirsiniz. Atatürk'ün ilkelerini ve değerlerini genç nesillere aktarma görevine katkı sağlayarak bu anlamlı günü unutulmaz kılabilirsiniz.

10 Kasım'da Atatürk'ü Anmanın Gücü

- **Paylaşım ile Anma:** 10 Kasım, Atatürk'ü anmak ve onun ilke ve devrimlerine vurgu yapmak için mükemmel bir fırsattır. Sosyal medya hesaplarınızda Atatürk'ün fotoğraflarını ve önemli sözlerini paylaşarak takipçilerinizi bu anlamlı günü hatırlamaya teşvik edebilirsiniz.
- **Sözlerle İfade:** Atatürk'ün unutulmaz sözlerini paylaşarak iletişim yaratabilirsiniz. Özellikle genç nesillerin Atatürk'ün fikirlerini anlamalarına yardımcı olabilirsiniz.



10 KASIM

ATATÜRK'Ü ANMA GÜNÜ

Anma ve Saygı: Sosyal Medyada Etkili İletişim Yolları

Atatürk İlkeleri ve İncisiyatiflerini Tanıtın

- **Eğitim ve Aydınlanma:** Atatürk, eğitim ve aydınlanmanın Türkiye'nin temel taşları olduğuna inanıyordu. Bu nedenle bu önemli günde eğitim ile ilgili paylaşımlar yaparak Atatürk'ün mirasını devam ettirmenin önemine vurgu yapabilirsiniz.
- **Çocukları Unutmayın:** Atatürk, Türkiye'nin geleceğinin çocuklar olduğuna inanıyordu. Onun anısını yaşatmak için bu günde çocuklarla ilgili paylaşımlar yaparak geleceğe vurgu yapabilirsiniz.
- **Tarihsel Perspektif:** Atatürk'ün Türkiye'yi nasıl dönüştürdüğünü gösteren tarihsel içeriklerle takipçilerinizi bilgilendirebilirsiniz.



11 KASIM

SINGLE'S DAY

Özel Tekliflerle Dolu Bir Alışveriş Şenliği!

11 Kasım, bekarlar için dünyanın dört bir yanında büyük bir alışveriş şenliğine dönüşüyor. Singles' Day, bekar olmanın kutlandığı ve kendinizi şımartmanın zamanıdır. İşte Related Digital olarak burada biz devreye giriyoruz. Bu özel günde müşterilerinize eşsiz ve kişiselleştirilmiş teklifler sunarak onları memnun etmek için harika fırsatlar sunuyoruz. Gamification ürünlerimizle müşterilerinizi heyecanlandırabilir, indirim ve hediyeler için duygusal ve zamansal olarak yatırım yapmalarını sağlayabilirsiniz. Bu sayede, markanızı onların gözünde vazgeçilmez hale getirebilir ve satışlarınızı artırabilirsiniz.



11 KASIM

SINGLE'S DAY

Sonrası İndirimler İle Alışveriş Rüzgarı Devam Ediyor!

11 Kasım'dan sonra bile alışveriş rüzgarı dinmiyor. Singles' Day sonrası indirimlerle müşterilerinizi cezbetmeye devam edin. Stokta az sayıda kalan ürünleri belirterek müşterilerde aciliyet hissi yaratın. FOMO (Kaçırma Korkusu) duygusu, müşterilerin hızlı kararlar vermelerine ve alışveriş yapmalarına yardımcı olabilir. Related Digital, bu özel dönemde size çeşitli dijital pazarlama araçları ve stratejileri sunarak müşteri sadakatini artırmanıza yardımcı olur. Bu sayede Singles' Day sonrası da müşterileriniz için çekici ve değerli kalabilirsiniz.



13 KASIM

DÜNYA NEZAKET GÜNÜ

Toplumsal Etki Oluşturmak İçin Sosyal Medyayı Kullanın

Dünya Nezaket Günü, markalar için toplumsal etki yaratma ve olumlu bir imaj oluşturma fırsatı sunar. İşte bu özel günde sosyal medya pazarlama kampanyalarınızı güçlendirmek için kullanabileceğiniz bazı stratejiler:

- 1. İyi Hikayeler Anlatın:** Müşteri hikayeleri, bağış kampanyaları veya çalışanların iyilik yapma çabaları gibi ilham verici hikayeleri paylaşarak izleyicilerinizi duygusal olarak etkileyin. Bu hikayeler insanların markanıza olan bağlılığını artırabilir.
- 2. Duyarlılık Yaratan İçerikler Oluşturun:** İyi bir amaç etrafında dönen içerikler oluşturarak izleyicilerinizi bilinçlendirin. Örneğin, çevresel sürdürülebilirlik veya toplumsal konular hakkında bilgilendirici gönderiler paylaşın.



13 KASIM

DÜNYA NEZAKET GÜNÜ

Toplumsal Etki Oluşturmak İçin Sosyal Medyayı Kullanın

3. Bağış Kampanyaları Düzenleyin: Dünya İyilik Günü'nü bir bağış kampanyası başlatarak kutlayın. Bu kampanyayla izleyicilerinize katkıda bulunma fırsatı sunarak toplumsal bir etki yaratabilirsiniz.

4. Etkileşimi Artırın: Takipçilerinizi Dünya İyilik Günü'ne katılmaya teşvik edin. Sosyal medya yarışmaları veya hashtag kampanyaları düzenleyerek kullanıcıların katılımını artırın.

5. İyi İşleri Vurgulayın: Markanızın yıl boyunca yaptığı iyilikleri ve toplumsal sorumluluk projelerini paylaşarak, izleyicilerinize markanızın değerlerini hatırlatın.

Dünya İyilik Günü, markaların toplumsal sorumluluklarını vurgulamak ve olumlu bir izlenim bırakmak için mükemmel bir fırsattır. Sosyal medya, bu amaçları gerçekleştirmek için güçlü bir platform olabilir. İzleyicilerinizin duygusal bağ kurmalarına yardımcı olmak ve markanızın değerlerini yansıtmak için bu rehberi kullanın. İyi iyilikler!



24 KASIM

ÖĞRETMENLER GÜNÜ

Doğru İletişim

Öğretmenler Günü, eğitimcilerin emeklerini ve katkılarını kutlamak için özel bir fırsattır. Sosyal medya ve dijital kanalları kullanarak öğretmenlerinizi onurlandırabilir ve topluluğunuzla etkileşim yaratabilirsiniz. Öğretmenlerinizin eğitimdeki önemini vurgulayarak takipçilerinizi eğitimin gücü hakkında düşünmeye teşvik edebilirsiniz.

Öğretmenler Günü'nde Öğretmenlerinizi Onurlandırın

- **Teşekkür Mesajları:** Öğretmenler Günü, öğretmenlerin eğitimdeki değerini kutlamak için mükemmel bir fırsattır. Sosyal medya hesaplarınızda öğretmenlerinize teşekkür eden görseller veya mesajlar paylaşarak onların emeklerini anabilirsiniz.
- **Öğrenci Anıları:** Eski öğrencileriniz veya öğrenci velileri aracılığıyla öğretmenlerinizle ilgili paylaşılan anıları toplamak ve bunları paylaşmak, duygusal bir iletişim yaratabilir.



24 KASIM

ÖĞRETMENLER GÜNÜ

Doğru İletişim

Eğitimin Gücünü Vurgulayın

- **Eğitim İçerikleri:** Öğretmenlerin önemini vurgulamak için eğitim ile ilgili ilginç içerikler paylaşabilirsiniz. Eğitimin gücünü ve değerini anlatan paylaşımlar, takipçilerinizi düşünmeye teşvik edebilir.
- **Öğretmenlerin Etkisi:** Öğrencilerin hayatlarına yaptığı olumlu etkileri anlatan hikayeler veya örnekler paylaşmak, öğretmenlerin ne kadar değerli olduğunu gösterir.

24 KASIM & 27 KASIM

BLACK FRIDAY ve CYBER MONDAY

Dijital Pazarlama Stratejisi

Black Friday ve Cyber Monday, e-ticarette büyük bir satış artışı fırsatı sunar. Bu iki büyük alışveriş gününe hazırlanırken, müşterilerinizin dikkatini çekecek ve onları harekete geçirecek yaratıcı ve dikkat çekici kampanyalar oluşturmayı unutmayın. Aynı zamanda, Related Digital'ın gamification ürünleri gibi dijital pazarlama araçlarıyla müşteri katılımını artırabilir ve satışlarınızı optimize edebilirsiniz.

E-ticaret dünyasının en büyük ve heyecan verici günlerinden ikisi olan Black Friday ve Cyber Monday, müşterileri indirimlerle cezbetmek ve satışlarınızı artırmak için mükemmel fırsatlardır. İşte bu iki büyük alışveriş gününü değerlendirmenize yardımcı olacak kapsamlı bir dijital pazarlama stratejisi:

1. Erken Hazırlık

İndirimleri, kampanyaları ve özel teklifleri planlamak için erken başlayın. Özellikle sosyal medyada görsel olarak cazip kampanya afişleri hazırlayın.





24 KASIM & 27 KASIM

BLACK FRIDAY ve CYBER MONDAY

Dijital Pazarlama Stratejisi

2. E-posta Pazarlama

Black Friday ve Cyber Monday'e özel e-posta kampanyaları oluşturun. Müşterilerinize özel teklifler ve erken erişim fırsatları sunun. E-postalarınızı kişiselleştirin ve dikkat çekici başlıklar kullanın.

3. Sosyal Medya Hareketliliği

Sosyal medya hesaplarınızı aktif kullanın. Günlük gönderiler, hikayeler ve canlı yayınlarla takipçilerinizi kampanyalarınıza hazırlayın.

Hashtagler kullanarak (#BlackFriday veya #CyberMonday gibi) sosyal medya görünürlüğünüzü artırın.

4. Video İçerikler

Video içerikleri kullanarak ürünlerinizi tanıttın. Özellikle ürün inceleme videoları ve canlı yayınlar, müşterilerinizin dikkatini çekebilir.

5. Influencer İş Birlikleri

Sektörünüzde etkili olan influencerlarla işbirlikleri yaparak ürünlerinizi tanıtmalarını sağlayın.



24 KASIM & 27 KASIM

BLACK FRIDAY ve CYBER MONDAY

Dijital Pazarlama Stratejisi

6. Mobil Uygulama Promosyonları

Eğer bir mobil uygulamanız varsa, bu platformu etkin bir şekilde kullanın. Özel mobil teklifler ve bildirimler ile kullanıcıları yönlendirin.

7. Gamification ile Katılımı Artırın

Related Digital'ın gamification ürünlerini kullanarak müşterilerinizin katılımını artırın. Oyunlar, yarışmalar ve ödüllerle müşterilerinizi daha fazla etkileyin.

8. Aciliyet Yaratın

"Sınırlı süre" ve "stokta son kalanlar" gibi aciliyet mesajları kullanarak müşterilerde FOMO (Kaçırma Korkusu) yaratın.

9. Duygusal Bağ Oluşturun

Müşterilerinizle duygusal bir bağ kurarak sadakatlerini kazanın. Örneğin, sürdürülebilirlik veya toplumsal sorumluluk vurgusu yapabilirsiniz.

10. Analiz ve İyileştirme

Kampanyalarınızın etkisini analiz edin. Hangi stratejiler işe yaradı, hangileri yetersizdi? Bu verileri kullanarak gelecek yıl için daha güçlü bir strateji oluşturun.



BONUS: KIŞ HAZIRLIKLARI

Sonbahar bitiyor olabilir fakat kış ayı için hazırlıklar hâlâ devam ediyor. Otomobillere kış lastiği taktırmak, yeni bir mont ya da bir çift bot almak, bina yalıtımı yaptırmak, elektrikli ısıtıcılara yatırım yapmak bunlardan yalnızca birkaçı.

Müşterilerinize kışa hazırlıksız yakalanmanın çıkaracağı zorlukları anlatabilir, bu şekilde bir aciliyet hissi yaratabilirsiniz. Ayrıca derseniz sıcak renk paletleri ve dikkat çekici tasarımlardan yararlanarak sosyal medyada öne çıkabilirsiniz.

EKİM AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

01 KASIM
Dünya Vegan Günü

02 KASIM
Daha Az Ürün Kullanma Günü
Erkeklerin Akşam Yemeği
Hazırlama Günü

03 KASIM
Ev Hanımları Günü
Sandviç Yeme Günü
Yazarlar Günü

09 KASIM
Dünya Özgürlük Günü

10 KASIM
Susam Sokağı Günü

11 KASIM
Origami Günü

13 KASIM
Dünya Kimsesiz Çocuklar Günü
Dünya İyilik Günü

15 KASIM
Buzdolabı Temizleme Günü
Hayvanseverlik Yapma Günü

16 KASIM
Düğme Günü
Sosyal Girişimcilik Günü
Uluslararası Hoşgörü Gösterme
Günü
Fast Food Yeme Günü

17 KASIM
Dünya Prematüre Çocuklar
Günü
Guinness Rekor Kıırma Günü

18 KASIM
Mickey Mouse Günü

19 KASIM
Dünya Tuvalet Günü

21 KASIM
Dünya Merhaba Deme Günü
Girişimcilik Günü
Dünya Televizyon Günü

26 KASIM
Pasta Yeme Günü


30 KASIM
Bilgisayar Güvenliği Günü





related
DIGITAL


ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital