

2023 ARALIK AYINDA  
DİJİTAL PAZARLAMA  
KAMPANYALARINIZDA  
KULLANABİLECEĞİNİZ  
ÖNEMLİ GÜNLER





Kasım ayındaki yoğun indirim ve alışveriş günlerinden sonra Aralık ayının durgun ve sakin geçeceğini sanıyorsanız çok yanılıyorsunuz. 21 Aralık En Uzun Gece, Noel ve Yılbaşı gibi keyifli günlere ev sahipliği yapan Aralık ayı dijital pazarlama alanında çalışanlar için bitmeyen fırsatlarla dolu.

Related Digital olarak Aralık ayının yılın son ayı olmasına rağmen pazarlama açısından kesinlikle en değerli aylardan biri olduğunu ve göz ardı edilmemesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu nedenle de her ay yaptığımız gibi bu ay da sizlere Aralık içinde yer alan kimileri eğlenceli, kimileri farkındalık yaratmak için ideal olan önemli günler rehberi hazırladık. Hazırsanız başlayabiliriz!



## YILBAŞI KAMPANYALARI

Kasım ayında arka arkaya gelen indirim günlerinden sonra kimsenin alışveriş yapmaya hâlinin kalmayacağını sanıyorsanız çok yanılıyorsunuz. Yılbaşı heyecanı ve keyfi, öncesinde ne kadar yoğun indirim yapılmış olursa olsun sönük geçmez. Bu nedenle de hangi sektör içinde yer alırlarsa alsınlar markalara önerimiz yılbaşı kampanyalarında kendilerini geri planda tutmamaları ve renkli promosyonları müşterilerine sunmakta acele etmeleri.

Yılbaşı dönemini Kasım ayındaki indirim günlerinden farklı kılan çok önemli bir ayrıcalığı da hatırlatmak isteriz. Kasım indirimlerindeki kampanyalar tüketim ve satın alma gibi kişisel mesajlar üzerine kurulmuş olsa da yılbaşında hediye verme, aile ve arkadaşlık bağları gibi duygusal iletişimlere üzerine kurulabilir. Bu şekilde Kasım ayının arta kalanlarını topladığınız bir indirim kampanyasındansa tamamen farklı bir mesaja ve temaya sahip, değişik açılardan çalışan promosyonlarla bir yılbaşı kampanyası düzenleyebilirsiniz.

Bu gibi dönemlerde içerik odaklı pazarlama da yüksek dönüşüm getirecektir. Müşterilerinizle iletişim kurmanız için iyi bir fırsat olan yılbaşı döneminde, özel kampanyalar hazırlayarak onlara hediye seçimlerinde yardımcı olmanızı tavsiye ederiz. E-posta kampanyalarınızda hediye rehberlerine yer vermek akıllıca olacaktır.



## KIŞIN ACİL İHTİYAÇLARI

Kış mevsimi soğuk hava şartları nedeniyle hem ihtiyaçların farklılaştığı hem de insanların daha çok evlerine kapandığı bir dönem. Bu dönemde ortaya çıkacak ısınma, ulaşım, giyim ve sağlıklı yaşam gibi temel ihtiyaçlar üzerinden müşterilerinizle güçlü bir iletişim kurabilirsiniz.

Bu temel ihtiyaçlara ek olarak evde vakit geçiren müşterileriniz için kitap, film ve ailece oynanan kutu oyun önerileri veya ev tekstil ürünlerinde kampanyalar oluşturabilirsiniz. Bu dönemde müşterileriniz soğuk hava şartlarının da etkisiyle hasta olmalarını önlemek için C vitamini ihtiyacının altını çizen katı meyve sıkacakları veya destekleyici vitamin takviyeleri önerilerinde bulunabilirsiniz.



## KAR & KAYAK TATİLİ

Okulların tatil olması, yıllık izinlerin okul tatilleriyle birleştirilmesi ve ailece çıkılan tatiller Aralık ayının bir başka güzelliği. Kış turizminin en verimli günlerini yaşadığı bu günlerde kar ve kayak tatili aracılığıyla müşterilerinizle iletişim kurmanızı öneriyoruz. Kar ve kayak tatiline çıkacak müşterilerinizin turizm ihtiyaçlarının yanında kıyafet ve ekipman ihtiyacının da olacağını hesaba katarsak pek çok sektör için müşterilerle iletişimleri açısından iyi değerlendirilmesi gereken bir dönem olduğunu görebilirsiniz.



1 ARALIK

## DÜNYA AIDS GÜNÜ

AIDS maalesef hala dünya üzerinde karanlık bir bulut gibi dolaşan ve oldukça yaygın olan bir hastalık. 1 Aralık Dünya AIDS gününde özellikle sağlık sektöründeki şirketlerin insandan insana bulaşan bu hastalıktan korunmanın önemine dair farkındalık yaratmak için özel olarak belirlenmiş bu günde iletişim ve farkındalık çalışmaları yapmaları oldukça önemli.



3 ARALIK

## DÜNYA ENGELLİLER GÜNÜ

Hayatında engelleri olmayanlar için yaşamının aslında ne kadar kolay olduğunun fark edileceği bu günde Türkiye nüfusunun %10'undan fazlasının engelli olduğunu hatırlatmakta fayda var. Bu önemli günde engelli olan insanlarımızın hayata katılımının artırılması ve bu konuda farkındalığın artması açısından şirketlere büyük görev düşüyor. Siz de engelli insanlarımızın hayatını kolaylaştıracak çalışmalarda bulunabilir ve farkındalık kazandırmak adına çalışmalar yapabilirsiniz. Bu gibi özel günler için özenli ve tarafsız bir dil kullanmaya da gayret etmelisiniz.



7-15 ARALIK

## HANUKA BAYRAMI

Işık Bayramı ya da Yeniden Adanma Bayramı olarak da bilinen Hanuka, Hanukiya adı verilen dokuz kollu şamdanın yakılmasıyla kutlanır. Hanuka Bayramı'na özel kampanyalar veya iletişim çalışmalarıyla böyle özel bir dönemi değerlendirebilirsiniz.





16 ARALIK

## ÜCRETSİZ KARGO GÜNÜ

Yurtdışında yaygın olarak iletişimi yapılan Ücretsiz Kargo Günü ülkemizde de her geçen yıl popülerliğini artırıyor. Online alışveriş tutkunlarının oldukça hoşuna gidecek olan bu özel günde özellikle farklı markalarda satış yapan online alışveriş sitelerinin bu özel gün için kesinlikle kampanya hazırlamalarını tavsiye ediyoruz.



12-18 ARALIK

## YERLİ MALI HAFTASI

Çocukluğumuzdan itibaren bizlere kazandırılmaya çalışılan yerli malı kullanma bilinci, 12-18 Aralık Yerli Malı Haftası olarak kutlanıyor. Resmi adı Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası olan Yerli Malı Haftası, iç pazarın gelişmesinin, iç pazara yönelik gösterilen önemin artmasının hedeflendiği bir hafta. Sadece çocukların değil yetişkinlerin de sahip olması gereken bir farkındalığın amaçlandığı bu haftada yapacağınız iletişim çalışmalarınızla müşterilerinizin bu konuda bilinç kazanmasına katkıda bulunabilirsiniz.



21 ARALIK

## EN UZUN GECE

Güneş ışınlarının Ođlak Dönencesi'ne dik geldiği gün olan 21 Aralık, Kuzey Yarımküre'de en uzun gece anlamına geliyor. Yılın en uzun gecesinin yaşanacağı güne özel alışveriş kampanyaları ya da yaratıcı marka bilinirliği kampanyaları yapmak faydalı olacaktır.



25 ARALIK

## NOEL

Doğuş Bayramı, Kutsal Doğuş, Milat Yortusu olarak da bilinen Christmas, bir diğer adıyla Noel, Noel Baba'nın etken bir rol oynadığı, hediye alışverişinin yoğun olduğu bir bayram olarak kutlanır. İnsanların birbirine hediye alıp verdikleri bu dönemde oluşturacağınız kampanyalarla satışlarınızı artırabilir, müşterilerinizle olan iletişiminizi güçlendirebilirsiniz.

## ARALIK AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

01 ARALIK  
**Kırmız Elma Yeme Günü**

03 ARALIK  
**Hediye Yapma Günü**

04 ARALIK  
**Kurabiye Günü**  
**Zar Atma Günü**  
**Kahverengi Ayakkabı Giyme Günü**

05 ARALIK  
**Toprak Günü**  
**Dünya Ninja Günü**

06 ARALIK  
**Noel Baba Günü**

07 ARALIK  
**Pamuk Şeker Günü**

08 ARALIK  
**Brownie Günü**

09 ARALIK  
**Techno Müzik Günü**  
**Veteriner İlaçları Günü**

10 ARALIK  
**İnsan Hakları Günü**

11 ARALIK  
**Dağ Günü**

12 ARALIK  
**Koro Günü**

13 ARALIK  
**Keman Günü**

14 ARALIK  
**Maymun Günü**

16 ARALIK  
**Uzlaşma/Barışma Günü**  
**Çikolata Kaplı Yiyecek Günü**

18 ARALIK  
**Göçmen Günü**  
**Kurabiye Pişirme Günü**

20 ARALIK  
**Oyun Günü**  
**Sangria Günü**

21 ARALIK  
**Kısa Hikaye Günü**  
**Kare Bulmaca Günü**  
**El Feneri Günü**  
**Yatağı Toplamama Günü**

22 ARALIK  
**Aile Atalarını Anma Günü**

25 ARALIK  
**Noel**

26 ARALIK  
**Teşekkür Notu Bırakma Günü**

27 ARALIK  
**Hayvanat Bahçesi Gezme Günü**

28 ARALIK  
**İskambil Kağıdıyla Oynama Günü**


29 ARALIK  
**Tik Tak (Saat) Günü**





**related**  
DIGITAL


ALL-IN-ONE  
MARKETING  
AUTOMATION  
AND CUSTOMER  
DATA PLATFORM

[www.relateddigital.com](http://www.relateddigital.com)

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital