

**2024 OCAK AYINDA  
DİJİTAL PAZARLAMA  
KAMPANYALARINIZDA  
KULLANABİLECEĞİNİZ  
ÖNEMLİ GÜNLER**





İyi ve kötü günleriyle yoğun ve hareketli bir yıl olarak hatırlayacağımız 2023'nin sonuna gelmiş bulunuyoruz ve Ocak ayına girmek üzereyiz. Yeni fırsatların ve umutların başlangıcını sembolize eden bu ay küçük, orta ve büyük, bütün işletmeler için de yeni stratejiler demek.

Siz de işletmenizin bu yıl pazarlama konusunda yüksek performans göstermesini, müşterilerin akıllarında olumlu bir şekilde yer etmesini ve marka sadakatini güçlendirmesini ister miydiniz? Öyleyse bu umut ve yenilikle dolu ay içindeki özel günleri kullanarak yaratıcı ve yüksek etkileşimli kampanyalar hazırlamaya başlayın! Sizler için derlediğimiz konseptlere hemen şimdi göz atabilirsiniz.

## YENİ YIL & YENİ UMUTLAR

Nasıl yıl sonu işletmeler için özet niteliğinde kampanyalarla dolu geçiyorsa yılın başlangıcı da benzer şekilde verilen sözlerle başlayabilir. Markanızdan ve hizmetlerinizden memnun olan müşterilerinize sizden yaptıkları satın alımlar için teşekkür edebilir ve ilgilerine layık kalmaya çalışacağınızın sözünü verebilirsiniz.

Yeni yılla birlikte pek çok insan yeni kararlar almaya başlar. Yeni yıl kararları temasını kullanarak ilgi çekici kampanyalar yaratabilir, özellikle de sosyal medyada yüksek etkileşim alan şekilde iletişim kurabilirsiniz.

Örneğin düzenli olarak spor yapmak, sağlıklı beslenmek, cilt bakım rutini yapmak ya da sağlıksız sayılabilecek alışkanlıkları bırakmak pek çok yeni yıl kararı listesinin başlıca kararlarından. Siz de markanızla aynı çizgide olanlardan birini seçerek hedef kitlenizin yeni yıl kararlarına uymasına yardımcı olacak sosyal medya gönderileri ve hashtag'lerden oluşan kampanyalar hazırlayabilirsiniz.

Diğer yandan da daha önce hizmetleriniz ya da ürünlerinizle sorun yaşamış müşterileri tespit ederek kişisel mesajlar gönderebilir, sorunlarına hitap edebilir ve onlara yeniliklerle dolu daha iyi bir yıl sözü verebilirsiniz. Bu şekilde marka değerinizi yükseltir ve müşterilerinizin sadakatini garantilemiş olursunuz.



## KIŞ TEMASI

Aralık ayındaki soğuk ve karanlık havalar Ocak ayında da devam ettiğinden bu aylara özgü kış ve ev sıcaklığı temalı kampanyalara ara vermeden pazarlama stratejinizi yürütebilirsiniz. Ev tekstil ürünleri, aile oyunları, kitaplar ve sıcak içecekler kış temalı ürünlerin başında geliyor. Ayrıca kış turizmi için giyim ve kayak malzemeleri de dönemin popüler ürünleri arasında yer alıyor.

Sağlık sorunlarına yönelik alınabilecek önlemler (vitaminler ve takviye gıdalar), sağlık sigortaları ve benzeri ürün ve hizmetlerin de yılbaşı ile birleştirerek iletişimini yapabilirsiniz.

Perakende sektörü kış aylarında eve kapanan ve sosyalleşmeye ara veren hedef kitlelerini online alışverişe yönlendirmekte zorluk çekmeyecektir. Black Friday, Cyber Monday ve 11.11 gibi alışveriş günleriyle dolu Kasım, Yılbaşı ve 21 Aralık indirimleriyle geçen Aralık ayından sonra promosyonları için daha farklı yaklaşımlar izlemeleri yeterli olacaktır.



**1 OCAK**

## **YENİ YILIN İLK GÜNÜ**

Yeni yılın ilk günü olan 1 Ocak, pazarlama kampanyalarınız için bu ayda faydalanabileceğiniz en önemli günlerden. Bugüne özel veya özel bir ürün üzerine avantajlı bir kampanya oluşturabilir, “Yeni yıla, yeni x ürünü ile girin” veya “Yeni yılda yanınızda x ürünü olsun” temalarıyla yeni yılın ilk gününü değerlendirebilirsiniz.

Yılın ilk günü olmasa da en başlarında satılması gereken ajanda, takvim gibi ürünler için de indirim ve promosyonlarınızı yapmak için acele etmenizi tavsiye ederiz. Bu ürünler genellikle Aralık ayının son ve Ocak ayının ilk haftalarında en yüksek satışlarına ulaşırlar ve yılın geri kalanında satışlar hızlı bir şekilde azalır. Elinizdeki stokları beklemeden bitirmek istiyorsanız yaratıcı ve güçlü bir kampanya düşünebilirsiniz.



9-15 OCAK

## ENERJİ VERİMLİLİĞİ HAFTASI

Ocak ayında pazarlama kampanyalarınızda faydalanabileceğiniz bir diğer fırsat ise Enerji Verimliliği Haftası. Tükettiği enerjinin büyük bir bölümünü ithal kaynaklardan karşılayan ülkemizde enerjiyi verimli ve tasarruflu kullanmak oldukça önemli. Bu önemli haftada, beyaz eşya ve benzeri elektrikli aletler ve doğal gaz kullanımı gibi enerji verimliliği üzerine hazırlayacağınız kampanyalarla toplumsal bilincin artırılmasına katkıda bulunabileceğiniz gibi müşterilerinizle olan iletişiminizi de geliştirebilirsiniz.



22 OCAK – 4 ŞUBAT

## SÖMESTR TATİLİ

Ocak ayının sağladığı en önemli pazarlama kampanyası fırsatlarından biri de sömestr tatili dönemi. Milyonlarca öğrencinin eğitimine ara verdiği bu dönem, ailelerin çocuklarıyla daha çok zaman geçirebildiği, onların ihtiyaçlarına daha yoğun cevap verebildiği bir dönem. Kış veya yurt dışı tatilleri, daha küçük yaştaki çocuklar için oyun ve oyuncaklar, gençler için aktiviteler bu dönemde pazarlaması yapılacak ürün ve hizmetler arasında bulunuyor.

## OCAK AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

01 OCAK Yılbaşı	8 OCAK Baklava Deseni Günü Masanızı Temizleme Günü	16 OCAK Hiçbir Şey Yapmama Günü Dünya Özgürlük Günü Dünya Hijyen Günü	22 OCAK Acı Sos Günü
02 OCAK Bilim Kurgu Günü	10 OCAK Çalışan Gazeteciler Günü İdareciler Günü Bitter Çikolata Günü	17 OCAK Çocuk Mülteciler Günü	23 OCAK Turta Günü El Yazısı Günü
03 OCAK Uyku Festivali Günü	13 OCAK Sticker Günü	19 OCAK Patlamış Mısır Günü	26 OCAK Dünya Gümrük Günü
04 OCAK Braille Alfabeti Günü	14 OCAK Uçurtma Günü Kedi Giydirme Günü	20 OCAK Peynir Severler Günü	28 OCAK Çikolatalı Kek Günü Veri Koruma Günü
05 OCAK Kuş Günü	15 OCAK Şapka Günü	21 OCAK Sarılma Günü	29 OCAK İşte Eğlence Günü Yapboz Günü
07-14 OCAK Beyaz Baston Görme Engelliler Haftası			







**related**  
DIGITAL


ALL-IN-ONE  
MARKETING  
AUTOMATION  
AND CUSTOMER  
DATA PLATFORM

[www.relateddigital.com](http://www.relateddigital.com)

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital