

**2024 MART AYINDA
DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**





Mart ayı ile birlikte herkesin beklediği daha uzun günler ve doğanın uyanışı geliyor. İnsanların evlerinden çıkıp dışarıda vakit geçirmeye hevesli olduğu bu dönemde her sektörden marka dinamik kampanyalardan büyük başarı sağlayabilir. Canlandırıcı etkisinin yanı sıra Mart ayı pek çok önemli güne de ev sahipliği yapıyor. Bunların arasında Kadınlar Günü ve Tıp Bayramı gibi farkındalık yaratan günler ve Nevruz/Ekinoks gibi optimizm temelli keyifli günler de yer alıyor. Mart ayındaki diğer önemli günleri ve bunları dijital kampanyalarınızda nasıl kullanacağınızı merak ediyorsanız gelin başlayalım!



1-7 MART

YEŞİLAY HAFTASI

Yeşilay sigara ve alkol gibi sağlığa zararlı alışkanlıklarla mücadele etmek ve daha sağlıklı bir topluluğu hedeflemek için 1920 yılında kuruldu. Günümüzde hâlâ bu gibi alışkanlıkların hem fiziksel sağlığımızı ve hem de sosyal hayatımızı kötü etkilediği konusunda farkındalık yaratmak için Mart ayının ilk haftasını Yeşilay Haftası olarak kutluyoruz. Özellikle de sağlık sektöründeki organizasyonların dijital pazarlama kampanyalarında bu önemli haftaya yer vermesi hem farkındalık yaratacak hem de marka kimliğine saygınlık kazandıracaktır.

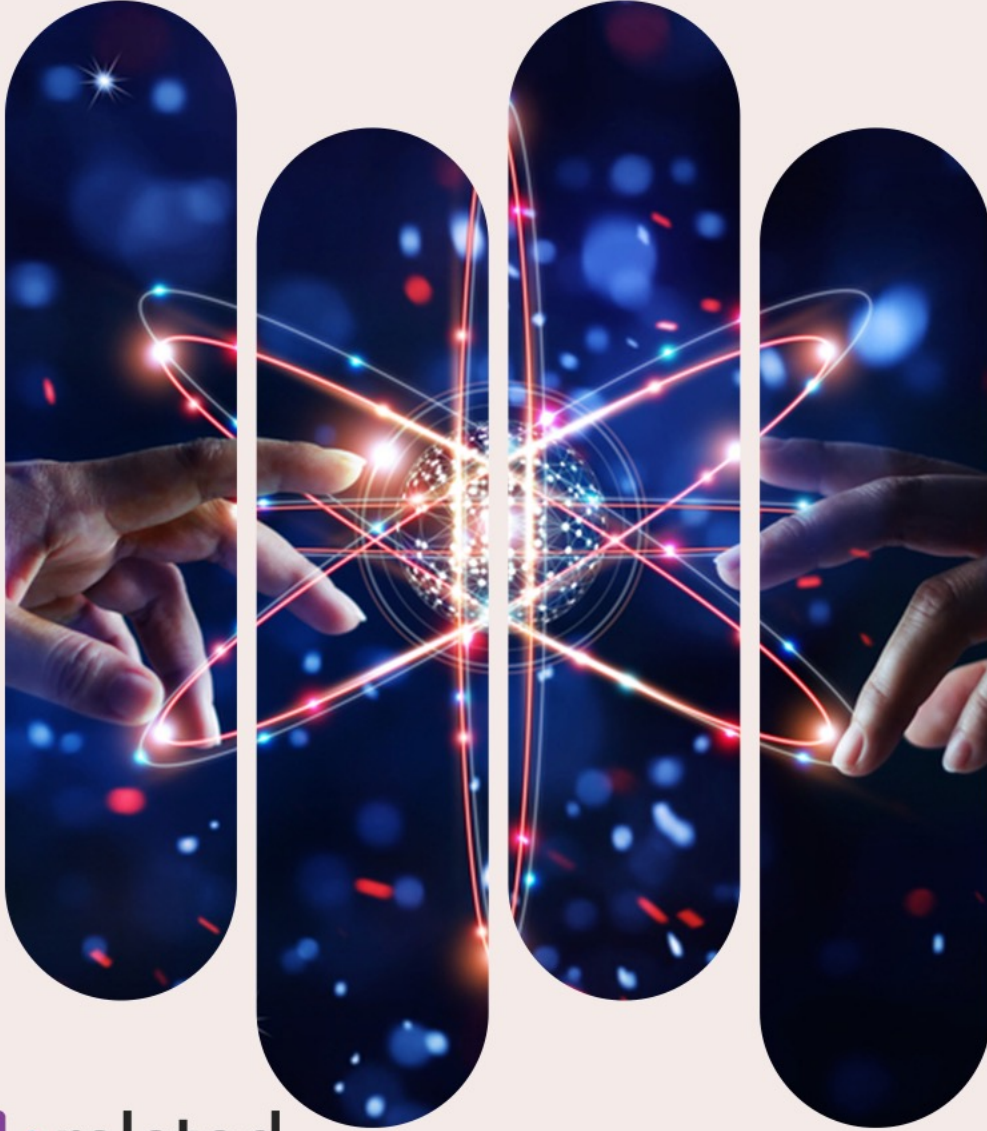


8 MART

DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

Cinsiyet eşitsizliği ve kadın emeğinin haksızca sömürülmesi konusunda farkındalık yaratmak için ortaya çıkmış olan Kadınlar Günü günümüzde bütün kadınların hiç olmadığı kadar dikkat ettikleri bir zaman dilimine dönmüştür. Dünya Kadınlar Günü'nde ticari bir kampanyadan ziyade kadın hakları ve kadınların toplumda hak ettikleri değeri almaları üzerine bir iletişim kurmak hem toplumsal bilinçlendirme hem de kurumsal itibarınız adına çok daha yararlı olacaktır. Doğru mesajı verdiğinizden ve klişelere düşmediğinizden emin olmaya gayret etmelisiniz.

Kadınlar Günü kampanyalarında müşteri kitlenizi en iyi şekilde anlamaya çalışmalı, gerekiyorsa fikirler için konunun uzmanlarına danışmalısınız. “Reklamın iyisi kötüsü olmaz” inancının gerçeği yansıtmadığını da hatırlatmak isteriz.



8-14 MART

BİLİM VE TEKNOLOJİ HAFTASI

Ülkemizde 1998 yılından itibaren özel gün ve haftalar arasına eklenen Bilim ve Teknoloji Haftası her yıl 8 - 14 Mart tarihleri arasında kutlanır. Bilimsel çalışmaların ve teknolojinin önemini vurgulayan bu haftayı siz de kampanyalarınız için değerlendirebilirsiniz. Özellikle de teknoloji ile alakalı bir sektördeyseniz yaratıcı kampanyalara imza atabilirsiniz. Eğitim sektöründeki kuruluşlar da bu günü minik kampanyalarla değerlendirebilirler. Fizik, kimya ve biyoloji gibi ders kitaplarının yanı sıra bilim kurgu kitaplar ve filmleri ile belgesellerde küçük indirimler yaparak e-posta ile duyurabilirsiniz.



11 MART – 9 NİSAN

RAMAZAN AYI

Bütün dünyada pek çok müslümanın hevesle beklediği Ramazan ayı Türkiye gibi bir ülkede müşteri kitleleriyle iletişim kurmak için ideal bir zaman. Toplumu ayırıştırmayan, birlik ve beraberliği vurgulayan mesajlar herkes tarafından takdirle karşılanacaktır. Hassas bir dil kullanmaya özen göstermenizi tavsiye ederiz.



14 MART

TIP BAYRAMI

Sağlık çalışanlarının bizler için büyük fedakarlıklarda bulunduğunu anmak ve onlara karşı şiddetin tamamen yok olduğu ve ideal çalışma şartlarının sunulduğu bir dünya için çabalamak istiyorsanız 14 Mart Tıp Bayramı en ideal gün. Eğer şartlarınız el veriyorsa sağlık çalışanlarına özel kampanyalar ve promosyonlar da oluşturabilirsiniz.



18 MART

ÇANAKKALE ZAFERİ

Tarihimizin en kıymetli zaferlerinden ve aynı zamanda mücadelelerinden biri olan Çanakkale Zaferi'ni kutlamak ve mücadele gösteren kahramanları anmak yerinde bir hareket olacaktır. Milli anma günlerinde hassas bir dil kullanmaya özen göstermenizi tavsiye ederiz. Bu tip günler çok özel bir fikriniz yoksa yaratıcılığınızı konuşurmak için ideal günler değildir. Kısa ve öz bir anma mesajı yeterlidir.



21 MART

EKİNOKS & NEVRUZ

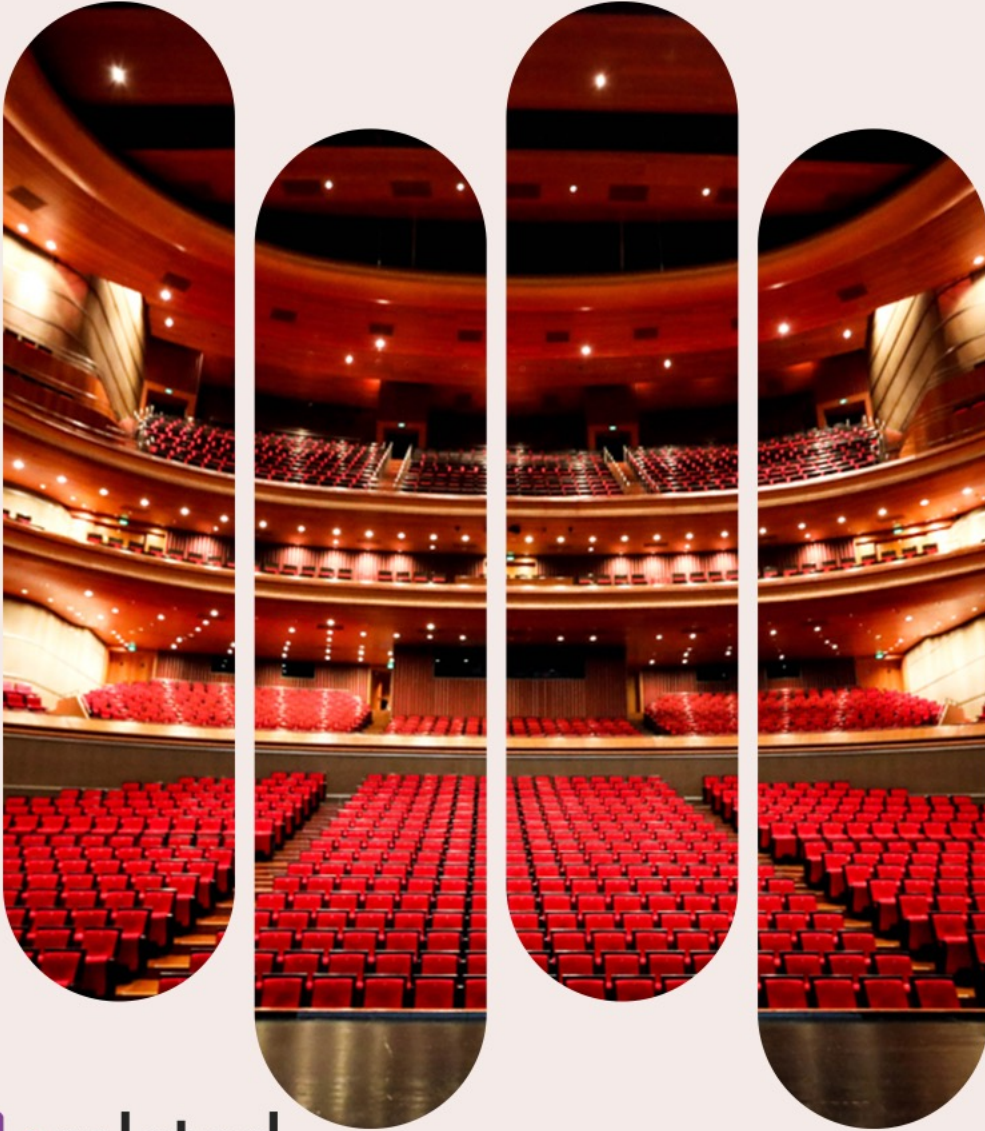
Özellikle Ortadoğu ve Orta Asya halklarının önemli kültürel etkinliklerinden biri olan Nevruz Bayramı ile baharın gelişi kutlanıyor. Mevsimlerin en renklisi olan baharın başlangıcı hakkında coşkulu bir kampanya düzenlemek etkili olabilir. 21 Mart aynı zamanda ekinoks günlerinden biri. Gece ve gündüz sürelerinin eşit olduğu 21 Mart'ta bu eşitlik kavramını içeriğinizin merkezine alan bir pazarlama kampanyası düzenleyebilirsiniz. Nevruz Bayramı'nın ideal kitlesi her yaştan ve kesimden insanlar olabilir – baharın gelişi kimi mutlu etmez ki?



22 MART

DÜNYA SU GÜNÜ

Dünyamızda yaşanan iklim krizinin bir sonucu olarak gün geçtikçe azalan su kaynaklarımızın önemini vurgulamak için her yıl 22 Mart tarihi, Dünya Su Günü olarak kutlanmaktadır. Siz de kampanyalarınızda artan su krizine dikkat çekebilir ve yaşam kaynağımız olan suyun israfını önlemek için toplum olarak neler yapmamız gerektiğinden bahsedebilirsiniz. Ticari kampanyalar için yaratıcılığınızı konuşturabilir, ekolojiye zararı olmayan ürünleri ön plana çıkarabilirsiniz. Bunu yaparken sayısal verilerden yararlanmak da promosyonunuzu güçlendirecektir. Örneğin kumaş çantanızı tanıtırken naylon poşetlerin doğada çözünmek için kaç yıl gerektiği ve ne kadar su kullanıldığından bahsetmek gibi.



27 MART

DÜNYA TİYATROLAR GÜNÜ

Dünya Tiyatrolar Günü tiyatro sanatının önemini, tiyatronun ve sanatın hayatımıza kattığı güzellikleri vurgulamak için her yıl 27 Mart günü kutlanır. Dijital pazarlama kampanyalarınızda sanat ve tiyatrodan faydalanarak bu özel gün için yaratıcı içerikler üretebilirsiniz. Ünlü tiyatro oyuncularıyla birlikte çalışabilir, onların sevdiği kitapların tanıtımını yapabilirsiniz.

MART AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

01 MART
Muhasebeciler Günü

03 MART
Dünya Yaban Hayatı Günü

04 MART
Dilbilgisi Günü

10 MART
Super Mario Günü

12 MART
**İstiklal Marşı'nın Kabulü
Çiçek Ekme Günü**

13 MART
Mücevher Günü

14 MART
Pi Sayısı Günü

15-21 MART
Tüketici Haftası

16 MART
Panda Günü

18-24 MART
Yaşlılara Saygı Haftası

19 MART
Karamelli Çikolata Günü

20 MART
Uluslararası Mutluluk Günü

21 MART
**Dünya Şiir Günü
Dünya Down Sendromu
Farkındalık Günü**

21-26 MART
Orman Haftası

23 MART
Dünya Meteoroloji Günü

24 MART
Dünya Veremle Savaş Günü

25 MART
**Waffle Yeme Günü
Kütüphanecilik Günü**

26 MART
Ispanak Günü

27 MART
**Dünya Demiryolu Çalışanları
Günü
Paella Yeme Günü**

31 MART
Eyfel Kulesi Günü





related
DIGITAL


ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital