



**2024 MAYIS AYINDA
DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Related Digital'in Mayıs ayı özel dijital pazarlama rehberine hoş geldiniz! Her ay olduğu gibi, bu ay da sizlere önemli günleri ve haftaları nasıl kullanarak dijital pazarlamada fark yaratabileceğinize dair bilgiler sunuyoruz. Hedefimiz, markaların bu özel günleri ve haftaları en etkili şekilde kullanarak hedef kitleleriyle etkileşime geçmesine, marka bilinirliğini ve itibarını artırmasına ve satışlarını yükseltmesine yardımcı olmak. Mayıs ayı, dijital pazarlamada fark yaratmak için eşsiz bir fırsat sunuyor. Anneler Günü gibi önemli etkinliklerle dolu bu ay, markanızın sesini duyurmak ve hedef kitlenizle anlamlı bağlantılar kurmak için ideal bir zamanlama.

Bu rehberde bulacaklarınız:

- Mayıs ayındaki önemli günleri ve haftaları: Her birinin dijital pazarlama açısından önemini ve nasıl kullanılabileceğine dair detaylı bilgiler bulacaksınız.
- Etkili içerik fikirleri: Hedef kitlenizin ilgisini çekecek ve etkileşime teşvik edecek içerikler üretmek için ipuçları ve örnekler.

Related Digital'in bu özel rehberini kullanarak:

- Hedef kitlenizi daha iyi tanıyabilir ve onlarla daha etkili bir şekilde iletişim kurabilirsiniz.
- Yaratıcı ve özgün dijital pazarlama kampanyaları hazırlayabilirsiniz.
- Marka bilinirliği ve itibarınızı artırabilirsiniz.
- Satışlarınızı ve işletmenizin büyümesini sağlayabilirsiniz.

Hazır mısınız? Mayıs ayında dijital pazarlamada fark yaratmaya başlayın!



1 MAYIS

İŞÇİ BAYRAMI

1 Mayıs, dünya genelinde kutlanan İşçi ve Emekçi Bayramı, sadece işçilerin haklarını değil, emek ve dayanışmanın da önemini vurgulayan özel bir gündür. Bu anlamlı günü dijital pazarlamada da etkin bir şekilde kullanarak markanızın değerlerini ve çalışanlarınıza verdiğiniz önemi gösterebilirsiniz.

Related Digital olarak bizim 1 Mayıs için önerilerimiz şu şekilde:

- **Saygılı Bir Dil Kullanın:** Sosyal medyada çalışanlardan bahsederken veya onlarla iletişim kurarken her zaman saygılı bir dil kullanın. Onların emeğini ve katkılarını takdir ettiğinizi gösterin.
- **İç İletişime Önem Verin:** 1 Mayıs'ı sadece sosyal medyada değil, şirket içi iletişimde de kutlayın. Çalışanlarınıza bu özel günün anlamını ve önemini hatırlatın.
- **Çalışanlarınızı Ön Plana Çıkarın:** 1 Mayıs'ta çalışanlarınızla röportajlar yaparak veya onların hikayelerini anlatan videolar hazırlayarak onları ön plana çıkarabilirsiniz.
- **Minnettarlığınızı Gösterin:** Çalışanlarınıza emekleri ve katkıları için minnettarlıklarınızı içeren mesajlar paylaşın. Onların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırın.
- **Bilgilendirme İçerikleri Paylaşın:** İşçi hakları, çalışma koşulları, iş güvencesi gibi konularda bilgilendirici içerikler paylaşarak farkındalık yaratabilirsiniz.



5-6 MAYIS

HIDIRELLEZ

Hıdırellez, Türkiye'de ve bazı diğer ülkelerde kutlanan bir bahar festivalidir ve dijital pazarlama kampanyalarına farklı yollarla dahil edilebilir. Bu festivalin yenilenme, dilekler ve şans gibi temalarını yansıtan içerikler oluşturarak, blog yazıları, sosyal medya paylaşımları, videolar gibi farklı formatlarda sunulabilir. Ayrıca, Hıdırellez'in kültürel öneminden yararlanarak Türk kitleleriyle etkileşime geçmek de mümkündür. Bu, festivalle örtüşen promosyonlar, indirimler oluşturmak ya da yarışmalar ve çekilişler için Hıdırellez'i tema olarak kullanmak şeklinde gerçekleştirilebilir. Hıdırellez ile ilişkili duygulara ve düşüncelere odaklanarak markalar kitleleriyle daha güçlü bir bağ kurabilir, görünürlüklerini artırabilir ve ulaşımlarını genişletebilirler.

Hıdırellez'de gül ağacı altına yazılı dilekler koymak sevilen bir gelenek olduğu için online çiçekçiler gül buketlerine indirim ya da promosyon uygulayabilirler. Markalar ayrıca takipçileriyle dilekleri üzerinden interaktif sosyal medya postları hazırlayabilirler.



12 MAYIS

ANNELER GÜNÜ

Anneler Günü, sevginin ve minnettarlığın en yoğun hissedildiği özel günlerden biridir. Bu anlamlı günde, markalar da dijital pazarlama gücünü kullanarak annelerin kalbine dokunabilir, unutulmaz bir deneyim yaşatabilir. Sosyal medya platformları, e-posta kampanyaları ve blog yazıları gibi dijital kanallar, anneler gününde duygu yüklü içeriklerle tüketicileri etkilemek için ideal araçlardır. Anne sevgisini anlatan videolar, anneler ile çocuklarının arasındaki özel anları yansıtan fotoğraflar ve anneye ithaf edilen şiirler gibi içerikler, markanın hedef kitlesiyle duygusal bir bağ kurmasını sağlayabilir. Duygusal bağ kurmak, uzun vadede marka sadakatini de beraberinde getirir. Anneler gününde annelerin kalbine dokunan markalar, bu özel günden sonra da tercih edilen ve sevilen markalar haline gelir.

Anneler Günü için bizim Related Digital olarak önerilerimiz ise şöyle:

- **Segmente Edin:** İnsanlar kendi anneleri dışında başkalarına da hediye alabilirler. Erkekler için eşleri, yeğenler için teyzeleri ve halaları bunlara örnektir. Bu nedenle de kampanyalarınızı doğru segmentasyon ile hazırlamanızı tavsiye ederiz. Her segmente uygun bütçede ürünler sunmalısınız.
- **Hediye Rehberleri Hazırlayın:** Hediye seçimi kimileri için bu gibi özel günlerin en zorlu kısmıdır. En popüler ürünlerinizden oluşan keyifli bir hediye rehberi hazırlamaya ne dersiniz? Farklı anne personaları için farklı rehberler hazırlayabilir ve bunları e-posta pazarlama ile müşterilerinize ulaştırabilirsiniz. Ya da etkili tasarımlara sahip moodboard'lar ile sosyal medya paylaşımlarına yer verebilirsiniz.
- **Klişelerin Dışına Çıkın:** Klişelerin çok da abartmadan dışına çıkmak sizi diğer markalardan, özellikle de rakiplerinizden daha farklı kılacak ve göze çarpmanızı sağlayacaktır. Bunun yanında Anneler Günü dini ya da milli bir bayram olmasa da hassasiyeti elden bırakmamalı ve herkesçe hoş karşılanacak keyifli bir mesaj hazırlamalısınız.



19 MAYIS

ATATÜRK'Ü ANMA, GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI

19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı, sadece milli bir bayram değil, aynı zamanda Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün gençliğe armağanı bir gündür. Bu özel günde, dijital pazarlama araçlarını kullanarak Atatürk'ün ilke ve inkılaplarını yaşatabilir, gençlerin dinamizmini ve sporun ruhunu kutlayabilirsiniz.

Kampanyalarınızda milli unsurları, gençlerin enerjisi ve sporun coşkusuyla harmanlayarak fark yaratabilirsiniz. Atatürk'ün gençliğe dair sözlerini, sporun heyecanını ve 19 Mayıs'ın coşkusunu yansıtan içerikler üreterek hedef kitlenizle duygusal bir bağ kurabilirsiniz.

Sosyal Medyada Etkileşimi Artırın: 19 Mayıs temalı yarışmalar, anketler ve hashtag çalışmalarıyla sosyal medya platformlarında etkileşimi artırabilirsiniz. Gençlerin ilgisini çekecek yaratıcı ve özgün içerikler paylaşarak markanızın bilinirliğini ve görünürlüğünü yükseltebilirsiniz. Bunun yanında gençlere özel indirimler, promosyonlar ve hediye çekleri sunarak onları markanıza daha da yakınlaştırabilirsiniz. Sporla ilgili ürünler ve hizmetlere yönelik özel kampanyalar da bu özel günde ilgi çekici olacaktır.

MAYIS AYINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

01 MAYIS
Batman Günü

02 MAYIS
Dünya Şifre Günü

04 MAYIS
Star Wars Günü

06 MAYIS
Günü İçeceklerle Geçirme Günü

07 MAYIS
Dünya Astım Günü
Çizgi Roman Günü

10 MAYIS
Odanı Temizleme Günü

11 MAYIS
Dünya Kız Çocukları Günü

12 MAYIS
Dünya Bitki Günü

13 MAYIS
Kurbağa Gibi Zıplama Günü

14 MAYIS
Tavuk Gibi Dans Etme Günü

15 MAYIS
Çikolata Parçacıkları Günü

17 MAYIS
Dünya Hipertansiyon Günü

18 MAYIS
Pizza Partisi Günü

20 MAYIS
Dünya Arı Günü

21 MAYIS
Yoda Gibi Konuşma Günü
Meditasyon Günü

22 MAYIS
Müzik Enstürmanı Alma Günü

25 MAYIS
Bağırarak Şarkı Söyleme Günü
Havlü Günü

27 MAYIS
Güneş Kremi Günü

28 MAYIS
Hamburger Günü

29 MAYIS
Dünya MS Günü


31 MAYIS
Makaron Günü




related
DIGITAL


ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital

 /relateddigital