

**2024 TEMMUZ VE AĞUSTOS
AYLARINDA DİJİTAL PAZARLAMA
KAMPANYALARINIZDA
KULLANABİLECEĞİNİZ
ÖNEMLİ GÜNLER**



Temmuz ve Ağustos 2024'te Pazarlama Kampanyalarınızı Güçlendirecek Kilit Günler

Temmuz ve Ağustos ayları, markaların önemli uluslararası günleri pazarlama stratejilerine dahil ederek kitleleriyle daha derin bir bağlantı kurmaları için bir fırsat sunar. Bu sayede marka bilinirliği ve sadakati artırılabilir, etkileşim sağlanabilir ve müşterilere unutulmaz deneyimler yaşatılabilir.



YAZ TATİLİ DÖNEMİ

Temmuz ve Ağustos ayları, birçok bölgede yaz tatili sezonunun en yoğun olduğu aylardır. Bu dönemde seyahat, konaklama ve eğlence sektörlerinde faaliyet gösteren markalar;

- Özel seyahat paketleri sunarak,
- Konaklama veya cazibe merkezlerinde indirimler sağlayarak,
- Seyahatle ilgili yarışmalar düzenleyerek,
- Yararlı seyahat ipuçları ve rehberler sunarak

tatilcilerin dikkatini çekebilir ve tercih edilen seçenek haline gelebilirler.



11 TEMMUZ

DÜNYA NÜFUS GÜNÜ

Farkındalık: Sağlık ve sosyal sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren markalar, nüfusla ilgili sorunlara ve üreme sağlığının önemine dikkat çeken içerikler paylaşarak, web seminerleri düzenleyerek veya nüfus odaklı STK'larla iş birliği yaparak farkındalık yaratabilirler.



15 TEMMUZ

DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ

15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü, Türkiye'nin tarihinde önemli bir yere sahip olan bir ulusal gündür. Bu gün, Türk milletinin demokrasiye sahip çıkma ve birlik ruhunu gösterme amacıyla gerçekleştirdiği mücadeleyi anmak için kutlanır. Markalar, bu özel günde milli birlik ve beraberliği vurgulayacak şekilde duyarlı ve saygılı bir dil kullanabilir. Örneğin, milli değerlere atıfta bulunan içerikler paylaşabilir, anma etkinliklerine destek verebilir veya sosyal sorumluluk projeleriyle toplumun birlik duygusunu pekiştirebilir.



17 TEMMUZ

DÜNYA EMOJİ GÜNÜ

Etkileşim: Markalar, pazarlama kampanyalarında en çok kullanılan emoji'leri kullanarak etkileşimli deneyimler oluşturabilirler. Örneğin, sosyal medya paylaşımlarında emoji'lere yer verebilir, emoji temalı yarışmalar veya bilgi yarışmaları düzenleyebilir ve kullanıcıları favori emoji'lerini paylaşmaya teşvik edebilirler.



19 AĞUSTOS

DÜNYA İNSANİ YARDIM GÜNÜ

Sosyal Sorumluluk: Markalar, hayırsever girişimlerini ön plana çıkararak, insani yardım kuruluşlarıyla iş birliği yaparak veya bağış kampanyaları düzenleyerek insani yardım alanındaki çabalarını gösterebilirler. Bu sayede tüketicilerle daha derin bir bağ kurabilir ve merhameti teşvik edebilirler.



26 AĞUSTOS

ULUSLARARASI KÖPEK GÜNÜ

Hayvan Refahı: Evcil hayvan sektöründe faaliyet gösteren markalar, evlat edinme etkinlikleri düzenleyerek, duygusal hikayeler paylaşarak veya hayvan barınaklarıyla iş birliği yaparak bu güne katılabilirler. Kullanıcıların köpeklerle ilgili içerikler üretmesini teşvik eden ve yerel hayvan barınaklarını destekleyen etkileyici sosyal medya kampanyaları, markaların köpekseverlerle bağlantı kurmasına ve ürün veya hizmetlerini tanıtmalarına yardımcı olabilir.



30 AĞUSTOS

ZAFER BAYRAMI

Anlam ve Fırsatlar: 30 Ağustos Zafer Bayramı, Türk milletinin Kurtuluş Savaşı'nda kazandığı zaferi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunu simgeleyen ulusal bir bayramdır. Bu anlamlı gün, markalar için vatanseverliği ve milli birliği ön plana çıkaran pazarlama kampanyaları geliştirmek için eşsiz bir fırsat sunar.

Duygusal Bağ Kurun: 30 Ağustos temalı reklamlar ve sosyal medya paylaşımları hazırlayarak, Kurtuluş Savaşı'nın kahramanlarını ve bu zaferin önemini anlatan duygusal ve ilham verici hikayeler paylaşarak kitlelerinize duygusal bir bağ kurabilirsiniz.

Milli Gurur Vurgusu: Ürünlerinizi ve hizmetlerinizi milli gurur ve vatanseverlik temasıyla ilişkilendiren kampanyalar hazırlayarak, bu özel günde milli duyguları coşturmaya katkıda bulunabilirsiniz.



30 AĞUSTOS

ZAFER BAYRAMI

Tarihi Anma: 30 Ağustos'a özel indirimler ve promosyonlar sunarak, şehitlerimizi anmak ve bu anlamlı günü onurlandırmak için somut adımlar atabilirsiniz.

Toplumsal Sorumluluk: Gaziler ve şehit aileleri gibi dezavantajlı gruplara yönelik yardım faaliyetlerine destek vererek veya bu alandaki STK'larla iş birliği yaparak toplumsal sorumluluk bilincini gösterebilirsiniz.

Çalışanlarınızı Dahil Edin: 30 Ağustos temalı yarışmalar ve etkinlikler düzenleyerek çalışanlarınızı da bu anlamlı günde bir araya getirebilir ve milli birlik ve beraberlik mesajını şirket kültürünüze yansıtabilirsiniz.

30 Ağustos Zafer Bayramı, markanızın milli değerlere verdiği önemi göstermek ve hedef kitlenizle duygusal bir bağ kurmak için güçlü bir araç olabilir. Yaratıcı ve saygılı bir yaklaşımla hazırlanmış kampanyalar, markanızın itibarını artırabilir ve uzun vadeli müşteri sadakati sağlayabilir.

TEMMUZ VE AĞUSTOS AYLARINDA DİKKAT ÇEKEN DİĞER ÖNEMLİ GÜNLER

29 TEMMUZ
Uluslararası Kaplan Günü

30 TEMMUZ
Uluslararası Dostluk Günü

1 AĞUSTOS
Dünya Kültürel Miras Günü

12 AĞUSTOS
Uluslararası Gençlik Günü

19 AĞUSTOS
Dünya Fotoğrafçılık Günü

21 AĞUSTOS
Dünya Barış Günü

23 AĞUSTOS
Dünya İnsan Hakları Günü

31 AĞUSTOS
Dünya Sanatçılar Günü



ALL-IN-ONE
MARKETING
AUTOMATION
AND CUSTOMER
DATA PLATFORM

www.relateddigital.com

